

Ads novembre carta+digitale: Carlino e Sole +1%, Corsera +0,5%. Repubblica e Nazione +0,2%

# Quotidiani, segnali di ripresa

Messaggero -2,5%, Giorno -2%, Avvenire -2%, Libero -1,5%

DI MARCO A. CAPISANI

**N**ovembre fa ben sperare per la fine d'anno dei principali quotidiani italiani: si riducono le contrazioni nelle diffusioni carta+digitale, secondo le rilevazioni Ads del mese confrontate con quelle di ottobre 2017. Adirittura spunta qualche segnale di crescita in più: non solo c'è il *Corriere della Sera* che si conferma al rialzo (+0,5%) ma si aggiungono anche *Quotidiano Nazionale Qn-Resto del Carlino* (+1,4%) e *Sole 24 Ore* (+0,9%). Invece la maggior parte degli altri giornali argina le perdite ma rimane in terreno negativo come *TuttoSport* (-5,7% e -2,9% il lunedì), *Corriere Sport-Stadio* (-5,2% e -8,7% il lunedì), *Messaggero* (-2,5%), *Quotidiano Nazionale Qn-Giorno* -2,4%, *Gazzetta dello Sport* (-2,1% e -7,1% al lunedì), *Avvenire* (-1,8%), *Libero* (-1,5%), *Verità* (-1%), *Fatto Quotidiano* e *Giornale* (entrambi a -0,9%) e *Stampa* (-0,7%). Tra chi sale e chi scende si piazza *Quotidiano Nazionale Qn-Nazione* stabile a +0,2% così come *Repubblica* (sempre +0,2%), che il 22 novembre scorso ha presentato ai lettori il suo restyling, e anche *ItaliaOggi*.

Compiessivamente, quindi, il mese di novembre non è andato male per i quotidiani della Penisola che, però, si stanno abituando ad andamenti diffusionali stile montagne russe dopo un'estate tradizionalmente favorevole alla lettura ma avendo attraversato un settembre avaro di copie e un ottobre tiepido (vedere *ItaliaOggi* del 12/12/2017).  
Comunque riordinando

oggi le testate in ordine decrescente, il *Corriere della Sera* resta primo distanziando maggiormente (di 88.239 copie) la seconda classificata *Repubblica*, che a sua volta anticipa di 8.802 copie *Quotidiano Nazionale Qn* (dorso sinergico di *Giorno, Nazione, Resto del Carlino*), terzo a quota 203.260. *Sole 24 Ore* e il lunedì della *Gazzetta dello Sport* si alternano al quarto e quinto posto, questo mese col quotidiano confindustriale che precede quello sportivo. Inalterata la seconda parte della classifica, nell'ordine, con *Stampa, Gazzetta dello Sport, Avvenire, Messaggero* e decimo il lunedì di *Corriere Sport-Stadio*.

**Dando uno sguardo ai settimanali**, i trend di questi periodici sono ancora più altalenanti, mese per mese, andando a novembre rispetto a ottobre dai rialzi di *Vanity Fair* +7,8%, *Oggi* (+5,6%), *Settimanale Di Più* (+3,5%), *Milano Finanza* (+2,8%), *Donna Moderna* (+1,9%), *Chi* (+1,1%), *Diva e Donna* (+0,5%) fino a *TuStyle* che invece segna un -20,7%, *F* un -6,7%, *Grazia* un -5%, *Gioia* un -4,9%, *Giallo* un -3,6%, *Panorama* un -2,5% e *Gente* un -1,3%. Si mantengono sostanzialmente stabili *Espresso, Famiglia Cristiana, Sorrisi e Canzoni Tv* (i primi due magazine a +0,4%, il terzo a -0,4%).

**In edicola**, tornando ai quotidiani, le vendite soffrono di più che nel totale diffusioni carta+digitale, perdendo per strada alcuni incrementi e accentuando altre contrazioni. Così, tranne *Repubblica* +1,1%, *Qn-Resto del Carlino* a +0,6% e *Ita-*

*liaOggi* +0,2%, *TuttoSport* va giù del 5,2% e del 2,7% al lunedì, *Corriere Sport-Stadio* del 4,6% e dell'8,2% il lunedì, *Qn-Giorno* del 4,4% e ancora *Gazzetta dello Sport* del 3,5% e dell'8% al lunedì, *Avvenire* del 3,1%, *Sole 24 Ore* del 2,6%, *Messaggero* dell'1,7%, *Libero* dell'1,5%, *Stampa* dell'1,4%, *Fatto Quotidiano* dell'1,3%, *Qn-Nazione* dello 0,9%, *Verità* anche dello 0,9%, *Giornale* dello 0,8%, *Corriere della Sera* dello 0,6%.

Nella top ten *Quotidiano Nazionale Qn* resta sul gradino più alto del podio ma con un numero inferiore di copie di vantaggio (2.787) rispetto al *Corriere della Sera*. Terza *Repubblica* che ritrova il suo margine di distanza (15.108 copie) rispetto al lunedì della *Gazzetta dello Sport* (quarta). Segue la *Gazzetta dello Sport* nelle sue successive uscite settimanali e poi ancora si attestano *Stampa, Corriere Sport-Stadio* del lunedì, *Messaggero* (ottavo) e ancora *Corriere Sport-Stadio* con le altre pubblicazioni in uscita e il *Giornale*.

**Il digitale** regala infine maggiori soddisfazioni percentuali, almeno per *Avvenire* su del 3,1% e *Messaggero* del 2,4% ma anche per *Repubblica* a +1,5%, *Stampa* +1% e *Libero* +0,9%. Se *Fatto Quotidiano* (-0,2%) e *Giornale* (-0,4%) sono stabilmente in equilibrio, *Corriere Sport-Stadio* è giù del 15% e del 15,9% al lunedì, *TuttoSport* del 10,3% e dell'11,3% al lunedì, *Qn-Giorno* del 6,8%, *Verità* del 5,4%, *Qn-Nazione* del 4%. Ancora *Gazzetta dello Sport* cala del 3,2% e del 3,1% il lunedì, *Qn-Resto del Carlino* del 2,6%, *Sole 24 Ore* dello

## Le prime 5 testate per totale copie carta+digitale...

1	Corriere della Sera	300.301
2	Repubblica (la)	212.062
3	Quotidiano Nazionale-Qn	203.260
4	Sole 24 Ore (il)	172.293
5	Gazzetta dello Sport-Lunedì (la)	169.826

## in edicola...

1	Quotidiano Nazionale-Qn	192.978
2	Corriere della Sera	190.191
3	Repubblica (la)	165.004
4	Gazzetta dello Sport-Lunedì (la)	149.896
5	Gazzetta dello Sport (la)	134.344

## e sul digitale

1	Sole 24 Ore (il)	87.712
2	Corriere della Sera	83.086
3	Repubblica (la)	32.861
4	Stampa (la)	25.229
5	Gazzetta dello Sport-Lunedì (la)	12.541

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

0,8% e *Corriere della Sera* giù dello 0,6%.

Nel ranking tutto uguale guardando a *Sole 24 Ore* primo, *Corriere della Sera* secondo, *Repubblica* terza e successivamente *Stampa*, lunedì della *Gazzetta dello Sport* e poi le sue altre edizioni. Il *Fatto Quotidiano* è ottavo. Unica novità: *Avvenire* scende a novembre il *Messaggero*

(ora nono) dall'ottavo posto, seppur grazie a una manciata di copie (17). Chiude la selezione il *Gazzettino*.

—© Riproduzione riservata—

10  
ONLINE

Le tabelle Ads complete sul sito [www.italiaoggi.it/documenti](http://www.italiaoggi.it/documenti)