

# Repubblica allunga, i lettori sono in aumento

## Indagine Audipress: si conferma il primo quotidiano di informazione

ROMA — *La Repubblica* si conferma il primo quotidiano di informazione in Italia e aumenta il distacco dal *Corriere della Sera*. Secondo i dati Audipress relativi al primo e al secondo trimestre 2010, l'andamento di *Repubblica* — con 3 milioni e 269 mila lettori nel "giorno medio" — evidenzia un vantaggio del 20 per cento pari ormai a 544 mila lettori. La crescita di *Repubblica* è di 60 mila lettori al giorno, sfiora il 2 per cento e va in controtendenza rispetto al mercato della stampa quotidiana.

Il *Corriere della Sera* è secondo tra i giornali di informazione, ma perde 145 mila lettori (meno 5,1%) fermandosi a quota 2 milioni e 725 mila. *La Stampa* mantiene la terza piazza, sempre tra i giornali di informazione, facendo registrare un buon incremento in termini assoluti (pari a 215 mila lettori, che fa più 12,7%). Il giornale torinese ottiene 1 milione e 908 mila lettori. A seguire *Il Messaggero* con un milione e 346 mila (più 4,1%), *Il Resto del Carlino*, con un milione 282 mila (meno 3,6%) e il *Sole 24 Ore* con un milione e 85 mila (più 5,1%).

Da sottolineare anche la discesa dei fogli d'opinione di destra, che nelle rilevazioni Audipress perdono lettori: il *Giornale* ne ha 705 mila (che corrispondono ad un calo dell'8,1%). In flessione anche *Liberio* (a 388 mila, meno 6,7%), mentre a sinistra *L'Unità* con 389 mila lettori sale dell'8,4%.

Il primo posto assoluto tra i quotidiani più letti — se comprendiamo, attenzione, quelli sportivi — va invece a *La Gazzetta dello Sport* che aumenta i propri lettori. Sempre secondo l'ultima indagine Audipress, il giornale "in rosa" ha 4 milioni e 132 mila lettori medi, con un incremento rispetto alla precedente rilevazione di 137 mila unità (più 3,4%). L'altro quotidiano sportivo, il *Corriere dello Sport-Stadio*, raggiunge un milione e 669 mila lettori quotidiani (meno 0,5%).

Sfogliando i dati, la free press fa registrare diversi segni meno. In testa troviamo *Leggo* con un milione e 998 mila lettori (a dispetto di un calo del 9,2%); seguito da *City* a quota un milione 854 mila (meno 8,8%) e

*Metro* con un milione e 549 mila (meno 12,5%). Anche *EPolis*, prevalentemente gratuito e al momento non stampato per problemi legati all'assetto proprietario, archivia una discesa del 9,1% (ha un milione e 314

mila lettori).

Per quanto riguarda il web, il sito de *la Repubblica* rimane saldamente in testa tra quelli più cliccati. Tra i lettori dell'edizione cartacea del Gruppo L'Espresso, circa 805 mila con-

sultano ogni giorno anche la versione su Internet (un dato questo in crescita, visto che nella precedente rilevazione erano 778 mila). Seguono staccati, con una contrazione di lettori, *Corriere.it*, a quota 478 mi-

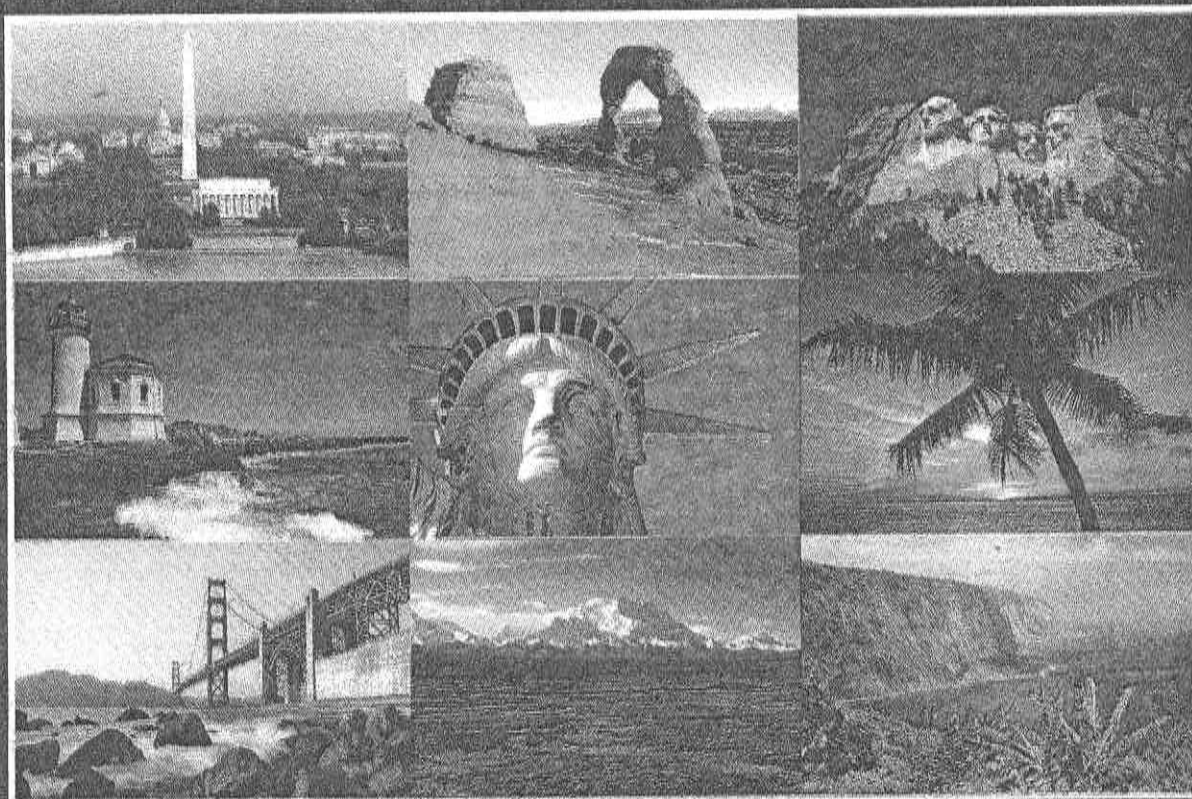
la (da 514 mila) e la *Gazzetta.it* (a quota 457 mila, in calo da 498 mila lettori). Guardando infine ai dati complessivi, nel giorno medio i lettori dei quotidiani restano sostanzialmente stabili: sono 24 milioni 142 mila. Di

questi 14 milioni e 287 mila sono uomini mentre le donne sono 9 milioni e 855 mila. I visitatori dei siti web toccano invece quota 2 milioni e 385 mila al giorno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Piccolo prezzo, grandi vantaggi



### Registrati su ESTA: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori che aderiscono al programma "Viaggio senza Visto" (Visa Waiver Program) devono disporre di un'autorizzazione di viaggio ESTA per recarsi negli Stati Uniti. A tutte le richieste ESTA inoltrate viene ora applicata una tariffa di registrazione di 14 dollari. Le autorizzazioni ESTA hanno una validità di due anni e consentono di entrare più volte negli Stati Uniti d'America. Prima di partire per gli USA, registrati su ESTA.

**ESTA** Electronic System for  
Travel Authorization  
U.S. Department of Homeland Security

### La classifica di Audipress

			differenza rispetto al primo ciclo
● La Gazzetta dello sport	4 milioni	132 mila	+3,4%
● La Repubblica	3 milioni	269 mila	+1,9%
● Corriere della sera	2 milioni	725 mila	-5,1%
● La Stampa	1 milione	908 mila	+12,7%
● Corriere dello sport	1 milione	669 mila	-0,5%
● Il Messaggero	1 milione	346 mila	+4,1%
● Il Resto del Carlino	1 milione	282 mila	-3,60%
● Il Sole 24 ore	1 milione	085 mila	+5,1%
● Tuttosport		893 mila	-2%
● La Nazione		879 mila	-5,1%
● Il Mattino		789 mila	+0,6%
● Gazzetta del Mezzogiorno		712 mila	+16,7%
● Il Giornale		705 mila	-8,1%

Fonte: Audipress (secondo ciclo)

**Ottima prova per il sito web del giornale che ha consolidato il primato di visitatori**

**Molti segni negativi per i giornali gratuiti che perdono pubblico**