

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a ottobre

Stampa, raccolta a -6,3%

Quotidiani -7%, settimanali -4,5%, mensili -4,6%

DI GIOVANNI GALLI

Calano del 6,3% gli investimenti pubblicitari sulla stampa in Italia nei primi 11 mesi del 2015, da gennaio a novembre, per un totale di 970 milioni di euro contro 1,035 miliardi dello stesso periodo di un anno prima.

In particolare i quotidiani nel loro complesso, secondo l'Osservatorio Stampa Fcp, registrano un decremento della raccolta del 7,2% a fatturato, per 621,1 milioni di euro, e un aumento dell'1% a spazio.

Le singole tipologie segnano rispettivamente: la Commerciale nazionale ha evidenziato un calo del 9,4% nel fatturato e una crescita del 2% negli spazi. La pubblicità commerciale locale è in diminuzione del 6,6% nel fatturato e in aumento dell'1% negli spazi. La tipologia di servizio ha segnato invece un -4,2% a fatturato e un +6,5% a spazio. La tipologia rubricata ha infine segnato un -3,5% a fatturato e -11,6% a spazio.

I periodici, dal canto loro, segnano un calo nel fatturato del -4,7%, arrivando a 348,9 milioni, contro i 366,3 milioni dello stesso periodo di un anno prima. Gli spazi per i periodici sono calati dell'1,5%.

Nel dettaglio, i settimanali hanno registrato un andamento negativo a fatturato del -4,5% (187,1 milioni contro i 196 milioni precedenti) e a spazio del -1,2%.

I mensili hanno percentuali negative a fatturato del -4,6% (146,6 milioni) e spazio -1,0%.

Le altre periodicità registrano -8,2% a fatturato (15,2 milioni contro i 16,6 milioni) e -6,4% a spazio.

Così la spesa nei primi 11 mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (In migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Commerciale nazionale	71.551	72.984	2,0%	293.030	265.425	-9,4%
Di servizio	16.809	17.905	6,5%	110.235	105.634	-4,2%
Rubricata	13.439	11.885	-11,6%	60.533	58.386	-3,5%
Commerciale locale	278.894	281.746	1,0%	205.209	191.650	-6,6%
Totale	380.693	384.520	1,0%	669.007	621.095	-7,2%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (In migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	48.439	47.875	-1,2%	183.783	173.090	-5,8%
Speciale	N/A	N/A	N/A	12.195	13.991	14,7%
Totale Settimanali	48.439	47.875	-1,2%	195.978	187.081	-4,5%
Mensili:						
Tabellare	31.924	31.591	-1,0%	134.974	128.870	-4,5%
Speciale	N/A	N/A	N/A	18.672	17.692	-5,2%
Totale Mensili	31.924	31.591	-1,0%	153.646	146.562	-4,6%
Altre periodicità:						
Tabellare	5.637	5.274	-6,4%	15.106	14.104	-6,6%
Speciale	N/A	N/A	N/A	1.499	1.141	-23,9%
Totale Altre periodicità	5.637	5.274	-6,4%	16.605	15.245	-8,2%
Periodici:						
Tabellare	86.000	84.740	-1,5%	333.863	316.064	-5,3%
Speciale	N/A	N/A	N/A	32.366	32.824	1,4%
Totale Periodici	86.000	84.740	-1,5%	366.229	348.888	-4,7%
Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)				1.035.236	969.983	-6,3%

Fonte: Osservatorio Stampa FCP