

# Thriller, eros, prezzi convenienti

## L'ebook che piace (specie al Nord)

### Le tappe



● L'ereader di Amazon Kindle viene lanciato nel 2007 sul mercato statunitense. È il primo vero ereader di successo, anche perché può contare sulla forza dello store di Amazon

● Dal primo dicembre 2011 Kindle è disponibile anche sul mercato italiano e viene aperto su Amazon.it il Kindle Store: la libreria da cui fare acquisti (nella foto sopra: Giulia Poli, responsabile contenuti Kindle per Amazon Italia)

● Negli anni Kindle Store si è caratterizzato per le offerte lampo. Oggi, in occasione del quinto compleanno, 22 titoli in ebook saranno in sconto

**LE AREE DOVE SONO STATI ACQUISTATI PIÙ EBOOK**  
(Dato pro capite)

REGIONI	CITTÀ*
1. Valle d'Aosta	1. Milano
2. Lombardia	2. Trieste
3. Liguria	3. Padova
4. Friuli Venezia Giulia	4. Bologna
5. Trentino Alto Adige	5. Firenze
6. Piemonte	6. Torino
7. Lazio	7. Roma
8. Veneto	8. Genova
9. Sardegna	9. Verona
10. Toscana	10. Brescia

\* sopra i 100 mila abitanti

Fonte: Dati Amazon 2011/2016



### GLI EBOOK PIÙ VENDUTI

- 1 Paula Hawkins  
**La ragazza del treno** (Piemme)
- 2 E.L. James  
**Cinquanta sfumature di grigio** (Mondadori)
- 3 Jane Shemilt  
**Una famiglia quasi perfetta** (Newton Compton)
- 4 Dinah Jefferies  
**Il profumo delle foglie di tè** (Newton Compton)
- 5 Dan Brown  
**Inferno** (Mondadori)

**L'EBOOK PIÙ VENDUTO NEL SINGOLO ANNO**

- 2012 E.L. James  
**Cinquanta sfumature di grigio** (Mondadori)
- 2013 Dan Brown  
**Inferno** (Mondadori)
- 2014 Giulia Beyman  
**Prima di dire addio** (autopubblicato con Kindle Direct Publishing)
- 2015 Paula Hawkins  
**La ragazza del treno** (Piemme)
- 2016 Dinah Jefferies (finora)  
**Il profumo delle foglie di tè** (Newton Compton)

Corriere della Sera

di **Alessia Rastelli**

Cinque anni all'insegna del thriller, dei sentimenti e del cosiddetto porno-soft. Con più acquisti nel Centro-Nord rispetto alle regioni e alle città del Sud. In occasione del compleanno italiano del Kindle, Amazon, leader nel settore, disegna una mappa della lettura digitale nel nostro Paese.

L'ereader del gruppo di Jeff Bezos debuttò in Italia il primo dicembre 2011 e, nello stesso giorno, fu inaugurata su Amazon.it la libreria da cui fare acquisti, il Kindle Store. Da allora la gamma dei dispositivi si è allargata, così come il numero di titoli in vendita si è quintuplicato, passando da un milione a 5 milioni (da 16 mila a 180 mila quelli in italiano). Una crescita parallela allo sviluppo del mercato digitale, con gli editori del nostro Paese che pubblicano ormai le novità sia su carta sia in ebook. Secondo gli ultimi dati diffusi dall'Associazione italiana editori (Aie), nel 2015 il giro d'affari dell'ebook è salito del 25,9% ri-

spetto al 2014, raggiungendo i 51 milioni, sebbene il peso nel fatturato complessivo del libro arrivi solo al 4,2% (3,4% nel 2014, fonte Nielsen).

Amazon anticipa al «Corriere» i titoli per il Kindle più venduti in Italia dal 2011 a oggi. Diversi si distinguono (anche) per il prezzo conveniente, sotto i 3 euro, all'interno di un mercato misto, che da una parte ricalca il bestseller della carta, dall'altra esprime caratteristiche proprie come, appunto, i prezzi, la forza di alcuni generi e degli ebook legati al mondo della Rete e al passaparola online.

Volano i thriller: *La ragazza del treno* (Piemme) dell'ex giornalista Paula Hawkins è l'ebook più venduto nel quinquennio. Un successo anche cartaceo, così come *Inferno* di Dan Brown (Mondadori), quinto, mentre un risultato prettamen-

### Sull'ereader

Paula Hawkins e E.L. James le più vendute. Camilleri e Ferrante guidano tra gli italiani

te digitale, al terzo posto, è quello di un altro thriller: *Una famiglia quasi perfetta* (Newton Compton), esordio del medico britannico Jane Shemilt. Emersa dal *self-publishing* ma poi regina pure su carta è la capostipite dell'eroticismo in salsa romantica E.L. James: *Cinquanta sfumature di grigio* (Mondadori) è secondo, mentre appare un trionfo più digitale che cartaceo quello de *Il profumo delle foglie di tè* di Dinah Jefferies (Newton Compton), terzo, storia di tradimenti nella Londra degli anni Venti. Lo stesso può dirsi per Giulia Beyman, il cui giallo *Prima di dire addio*, autopubblicato con il servizio Kindle Direct Publishing, è l'ebook più acquistato del 2014. «Se si restringe la classifica agli autori italiani — aggiunge Giulia Poli, responsabile contenuti Kindle per Amazon Italia — domina la letteratura: Andrea Camilleri è la firma maschile più venduta, Elena Ferrante quella femminile» (in base, almeno, al genere dichiarato dello pseudonimo).

«Amazon dovrebbe iniziare a dare anche dei numeri assoluti», premette Gino Roncaglia,

professore di Informatica umanistica all'Università della Tuscia e autore di *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro* (Laterza). Poi sottolinea «una certa divergenza tra cartaceo e digitale, che non fa bene a entrambi. Specie in vista di ebook arricchiti, che potrebbero esprimere funzionalità in più rispetto alla carta, è anche rischioso il concetto che il prezzo digitale debba sempre essere basso». Comprensibile, invece, la prevalenza tra gli ebook di storie di facile lettura, «data la fruizione più spesso in mobilità, con trame da cui ci si stacca e a cui si ritorna più volte».

Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige (tra le regioni), Milano, Trieste, Padova, Bologna e Firenze (tra le città), risultano infine le località in cui si sono acquistati più libri digitali (dato pro capite). Roma e il Lazio arrivano al 7° posto nelle rispettive classifiche, Napoli al 19° con la Campania al 17°, poi Bari e Catania (20° e 21°) con la Puglia e la Sicilia al 19° e al 18°, seguite dalla Calabria, che chiude la graduatoria delle regioni.