

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a giugno

Stampa, raccolta a -32%

Quotidiani -26,5%, mensili -39,6%, settimanali -45,7%

DI MARCO LIVI

L'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 non risparmia la carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp nel periodo gennaio-giugno 2020 gli investimenti pubblicitari sul mezzo stampa in generale hanno raggiunto i 259,6 milioni di euro, con un calo del 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel primo semestre i quotidiani nel loro complesso hanno totalizzato una raccolta di 186,9 milioni di euro, evidenziando un andamento negativo del 26,5% a fatturato e del 30,7% a spazio. Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha segnato un -32,4% a fatturato e un -28% a spazio, la commerciale locale un -34,8% a fatturato e un -32,4% a spazio, la legale un -17,4% a fatturato e un -34,9% a spazio. In controtendenza la tipologia finanziaria, che ha chiuso in aumento del 3% a fatturato (-13,8% a spazio), e la classified (+9,8% a fatturato e +0,1% a spazio).

I periodici nel loro complesso hanno visto il fatturato (pari a 72,7 milioni di euro) in flessione del 43% e gli spazi in diminuzione del 34,8%. In particolare i settimanali hanno registrato un decremento del 45,7% a fatturato (a quota 37,2 milioni di euro) e del 36,1% a spazio, i mensili del 39,6% a fatturato (pari a 33,2 milioni di euro) e del 32,1% a spazio, mentre le altre periodicità hanno archiviato i primi sei mesi dell'anno in calo del 42,6% a fatturato (pari a 2,3 milioni di euro) e del 38,6% a spazio.

Così la spesa nei primi 6 mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2019	2020	Dif. %	2019	2020	Dif. %
Commerciale nazionale	37.242	26.832	-28,0%	110.624	74.734	-32,4%
Classified	4.617	4.622	0,1%	23.646	25.967	9,8%
Legale	5.228	3.402	-34,9%	27.310	22.566	-17,4%
Finanziaria	1.324	1.142	-13,8%	8.350	8.599	3,0%
Commerciale locale	145.072	98.107	-32,4%	84.357	55.021	-34,8%
Totale	193.483	134.105	-30,7%	254.287	186.887	-26,5%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2019	2020	Diff. %	2019	2020	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	20.976	13.401	-36,1%	63.274	34.655	-45,2%
Speciale	N/A	N/A	N/A	5.245	2.581	-50,8%
Totale settimanali	20.976	13.401	-36,1%	68.519	37.236	-45,7%
Mensili:						
Tabellare	13.264	9.007	-32,1%	46.671	29.851	-36,0%
Speciale	N/A	N/A	N/A	8.316	3.338	-59,9%
Totale mensili	13.264	9.007	-32,1%	54.987	33.189	-39,6%
Altre periodicità:						
Tabellare	1.954	1.200	-38,6%	3.720	2.118	-43,1%
Speciale	N/A	N/A	N/A	236	153	-35,1%
Totale Altre periodicità	1.954	1.200	-38,6%	3.956	2.271	-42,6%
Periodici:						
Tabellare	36.194	23.608	-34,8%	113.665	66.624	-41,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	13.797	6.072	-56,0%
Totale periodici	36.194	23.608	-34,8%	127.462	72.696	-43,0%
Fatturato totale (quotidiani e periodici)				381.749	259.583	-32,0%

Fonte: Osservatorio stampa Fcp