

UFFICI STAMPA PUBBLICI E ISTITUZIONALI: PRATICHE E METODI

COMUNICAZIONE SCRITTA EFFICACE
ANALISI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI
DESTINATARIO

L'UFFICIO STAMPA: LA CARTA DEI DOVERI

Emanata il 10/11/2011 la Carta illustra modalità e regole per lo svolgimento del lavoro degli uffici stampa.

- *Si definisce come attività di Ufficio Stampa una funzione **prettamente giornalistica**, in quanto diffonde notizie per conto di aziende, organismi, enti privati o pubblici. Sono perciò **esclusi** dall'attività di Ufficio Stampa **differenti aspetti della comunicazione come relazioni pubbliche, relazioni con i cittadini, marketing e pubblicità ...***
- *L'Ufficio Stampa è la struttura primaria dell'informazione giornalistica verso l'esterno. Il giornalista che vi opera è tenuto ad osservare la Carta dei doveri ... e le norme deontologiche fissate dalla legge professionale oltre a quelle enunciate in documenti ufficiali dell'Ordine*

LE NORME DEONTOLOGICHE/1

- *Il giornalista che opera negli Uffici Stampa delle amministrazioni pubbliche agisce in conformità a **due principi fondamentali** contenuti nella **legge 150/2000**: il diritto dei cittadini di essere informati e il diritto/dovere delle istituzioni pubbliche di informare...*
- *In ogni caso, sia nelle strutture pubbliche che nel privato, il giornalista, in armonia con quanto prescrivono la **legge 69/1963 istitutiva dell'ordine professionale**, le norme deontologiche, e - per gli enti pubblici - la legge 150/2000, è tenuto, pur in un doveroso ambito di collaborazione, a **separare nettamente il proprio compito da quello di altri soggetti che operano nel campo della comunicazione**. (nei siti di aziende e istituzioni i comunicati stampa e la sala stampa sono, di solito, ben distinti dalle altre sezioni della comunicazione)*

LE NORME DEONTOLOGICHE/2

- *Il giornalista deve operare nella consapevolezza che la propria responsabilità verso i cittadini non può essere condizionata o limitata da alcuna ragione particolare o di parte o dall'interesse economico. In tal senso ha l'obbligo di difendere la propria autonomia e credibilità professionale secondo i principi di responsabilità e veridicità fissati nella legge istitutiva dell'Ordine.*

IL COMUNICATO STAMPA

- E' ancora oggi lo strumento fondamentale per diffondere le notizie di un'azienda o di una istituzione.
- Obiettivo principale: farsi pubblicare, far emergere i propri contenuti dalla massa di informazioni che «piovono» sulle redazioni e comunque circolano nel web.
- Come? Non ci sono ricette magiche, ma poche regole e un po' di attenzione possono aiutare.

IL COMUNICATO STAMPA

- Primo passo, verificare sempre gli elementi che vengono forniti dalle altre strutture. Se qualcosa non ci convince, fare un controllo in più, chiedere conferme.
- Costruire il comunicato secondo criteri giornalistici.
 - Le famose 5 w
 - Titolo e sommario
 - Lunghezze e costruzione a blocchi
- Semplificare il lavoro dei colleghi delle testate
 - Foto e video
 - Impaginazione
 - L'uso dei link
- Scrivere sempre con grande evidenza **COMUNICATO STAMPA** sopra il titolo
- Inserire i contatti dell'ufficio stampa ed evidenziare il sito web e le pagine ufficiali sui social

IL COMUNICATO STAMPA: LA SCRITTURA

- **Le 5W:** who, what, when, where, why. In aggiunta una non w: how. Da tenere presenti non solo nell'attacco del comunicato ma già nel sommario.
- **Il titolo:** possibilmente esauriente ma conciso (MAX 100 battute) e centrato sulla notizia (non servono introduzioni)
- **Il sommario:** deve ampliare e inquadrare l'informazione e inserire alcuni elementi di rilievo (150-300 battute)

Insieme titolo e sommario vanno costruiti per attirare l'attenzione e sollecitare il nostro interlocutore a continuare la lettura.

QUALCHE ESEMPIO

Presentato al Miur Programma per la Ricerca da 2,5 mld (54)

03 Maggio 2016

2,5 miliardi di fondi pubblici per la ricerca. Programmi innovativi per aumentare il numero di ricercatori in Italia e dall'estero. Investimenti mirati sulle Infrastrutture. Quattro aree prioritarie per la ricerca applicata: Aerospazio, Agrifood, Salute, Industria 4.0. Più sinergia fra sistema pubblico e privato. Un programma strategico per il Sud. (350)

Comunicato stampa n° 17-2016 –

L'ISS in Sudafrica, il vaccino Tat migliora l'effetto dei farmaci anti-HIV (89)

ISS 09/6/2016

Publicato su Retrovirology lo studio ISS condotto in Sudafrica che conferma l'efficacia del vaccino Tat, sviluppato dal Centro Nazionale AIDS. La ricerca è parte di un ampio Programma di cooperazione Italia-Sudafrica per la lotta all'HIV-AIDS (244)

QUALCHE ESEMPIO

Enel avvia la produzione di un nuovo impianto fotovoltaico in Sud Africa (73)

07/06/2016

Tom Burke ha una capacità installata di 66 MW ed è in grado di generare fino a 122 GWh l'anno (93)

Roma, 7 giugno 2016 – Enel, attraverso la controllata Enel Green Power RSA (“EGP RSA”), ha completato e connesso alla rete l'impianto fotovoltaico di Tom Burke, nella provincia di Limpopo in Sud Africa.

COMUNICATO STAMPA: LA SCRITTURA

- **Il testo del comunicato** va costruito a blocchi All'inizio inseriremo le informazioni essenziali e via via le informazioni di arricchimento. La «coda» può essere tagliata senza danni per la completezza della notizia.
- Evitiamo **le lunghe introduzioni** e le frasi troppo lunghe e circonvolute. Chiarezza e semplicità renderanno più agevole la lettura e la comprensione
- Se abbiamo dati numerici può essere utile raccogliarli in una tabella o in un grafico.
- Evidenziare qualche parola o frase permette di attirare l'attenzione sugli elementi che reputiamo importanti o che possono rappresentare un'esca per continuare la lettura.
- Inseriamo i link: la possibilità di usare hyperlink è una panacea per chi fa comunicazione. Basta poco e una citazione, un rimando, un filmato e qualsiasi materiale possa essere in relazione con quanto scriviamo viene ad arricchire il nostro testo. Inoltre i link (o anchor text) vengono letti dai motori di ricerca come parole chiave.
- Non abusiamo dei link: troppi rimandi anziché arricchire confondono
- Inseriamo le parole chiave e ripetiamole nel corso del testo: facilitano la ricerca sul web e il lavoro dei comparti social media

STESSA NOTIZIA, MEZZI DIVERSI

Se sarà costruito secondo quanto abbiamo detto prima, il comunicato sarà un'ottima base per un articolo sia per le testate tradizionali e online sia per radio e tv.

Per adattare il comunicato ai diversi mezzi, si possono inserire delle variazioni nel testo (inutile far riferimento a un video o a un file audio per edizioni cartacee).

Sfruttare al massimo i materiali di appoggio. Un file audio con una dichiarazione ufficiale sarà utile a chi voglia confezionare la notizia per la radio. Dichiarazioni o interviste video, filmati istituzionali possono servire da immagini di copertura per una servizio tv.

Foto e infografica sono una risorsa importante, adattabile a quasi tutti i mezzi.

Fondamentale perciò costruire una sala stampa aggiornata e completa con una sezione multimedia che comprenda foto, filmati, file audio e video; con un'area dedicata ai profili dei vertici: ministri, sottosegretari, presidenti, Ad, ecc., con profili dell'ente o dell'azienda, presentazioni e dati.

Accessibilità ai dati, app, tablet e smartphone

AREA MEDIA E COMUNICATI QUALCHE ESEMPIO

Un ministero: la Farnesina



Ministro Ministero Rete Diplomatica Politica Estera Servizi Opportunità Amministrazione trasparente Stampa Contatti

Macro Aree >>

Visti Imprese Cooperazione Diritti Umani Cultura Scienza Ue Africa Americhe Asia-Oceania Europa Mediterraneo e MO Affari giuridici

Home > Sala Stampa

Home

Ministero

Unione Europea

Politica Estera

Italiani nel Mondo

Sala Stampa

Area Giornalisti

Archivio Comunicati e notizie

Multimedia

Edicola

Pubblicazioni e e-book

Cerca

#SocialFarnesina

Sala Stampa



Reminder Nota accreditamento - Punto stampa del Ministro Gentiloni con il Ministro per gli Affari dell'Unione Europea e Capo negoziatore della Repubblica di Turchia, ÇELİK (Farnesina. 21 giugno 2016)

Martedì 21 giugno, alle ore 17:00, il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Paolo Gentiloni incontrerà alla Farnesina il Ministro per gli Affari dell'Unione Europea e Capo negoziatore...



Amburgo - "Goethe+200", continua il Grand Tour dell'Italia all'Istituto di cultura

L'Italia di Goethe... duecento anni dopo. Tanti sono passati da quando uscì "Viaggio in Italia", resoconto delle avventure italiane che lo scrittore e filosofo tedesco...

Città del Messico - Automotive, la diplomazia italiana a sostegno delle nostre imprese

La diplomazia italiana, in tutto il mondo, svolge un ruolo importante anche per sostenere la presenza delle nostre imprese sui mercati esteri. Ne è un esempio il primo "incontro...

Tweet di @ItalyMFA

Farnesina @ItalyMFA

#GiornataMondialeDelRifugiato #WRD2016 #WithRefugees



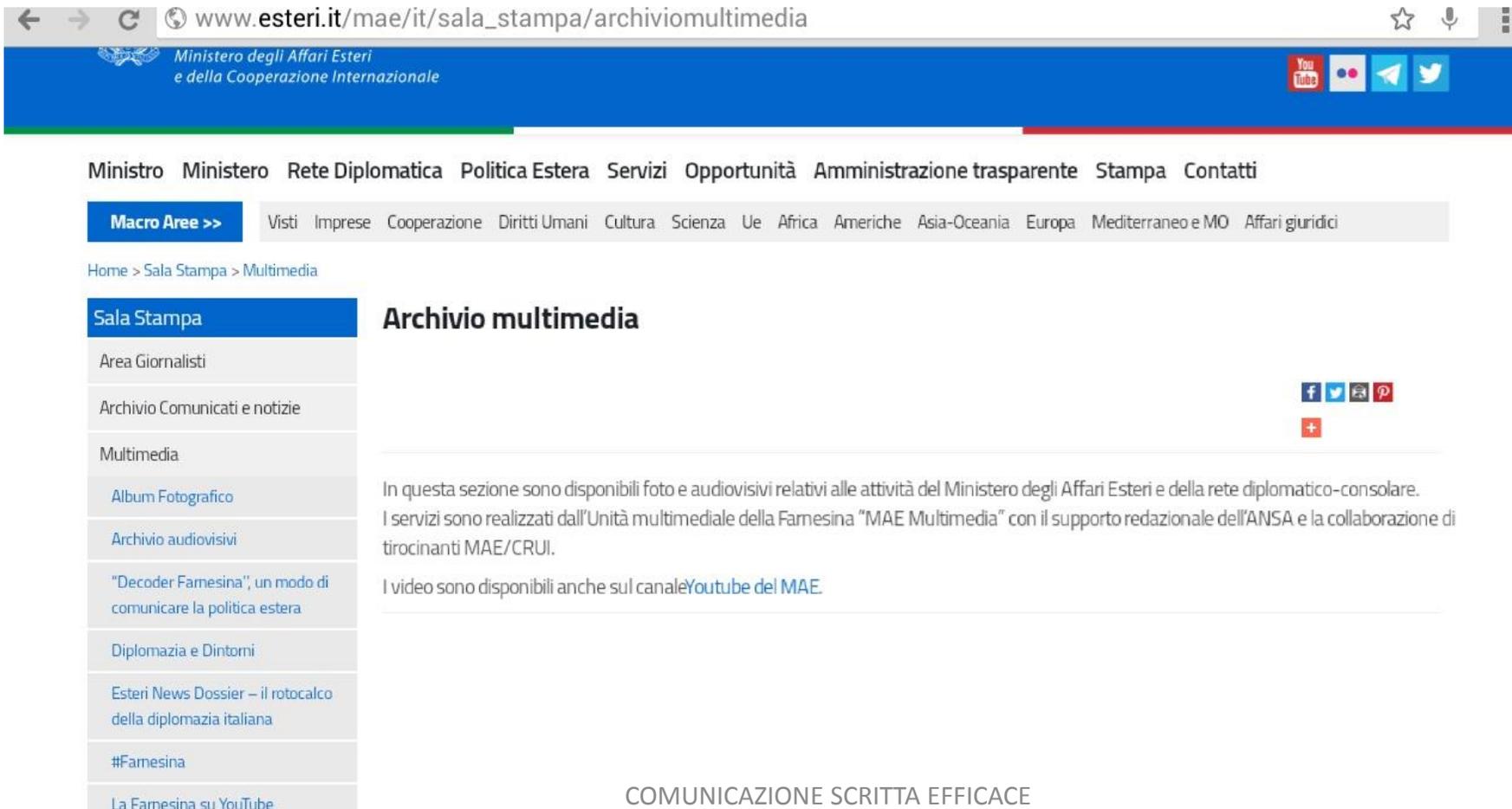
Farnesina ha ritwittato

UNHCR Italia @UNHCRItalia

#GiornataMondialeDelRifugiato: 65.3 milioni di persone nel mondo costrette ad abbandonare la propria casa.

65.3 milioni

Un ministero: la Farnesina



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/archiviomultimedia. The page header features the logo of the Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale and social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter. A navigation menu includes links for Ministro, Ministero, Rete Diplomatica, Politica Estera, Servizi, Opportunità, Amministrazione trasparente, Stampa, and Contatti. A secondary menu lists various topics such as Visti, Imprese, Cooperazione, Diritti Umani, Cultura, Scienza, Ue, Africa, Americhe, Asia-Oceania, Europa, Mediterraneo e MO, and Affari giuridici. The main content area is titled "Archivio multimedia" and contains a paragraph explaining that the section provides photos and audiovisuals related to the activities of the Ministry of Foreign Affairs and the diplomatic-consular network. It also mentions that services are realized by the multimedia unit of the Farnesina "MAE Multimedia" with the support of ANSA and the collaboration of MAE/CRUI trainees. A note indicates that videos are also available on the MAE's YouTube channel. A sidebar on the left lists various sections like "Area Giornalisti", "Archivio Comunicati e notizie", "Multimedia", "Album Fotografico", "Archivio audiovisivi", "Decoder Farnesina", "Diplomazia e Dintorni", "Esteri News Dossier", "#Farnesina", and "La Farnesina su YouTube".

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Ministro Ministero Rete Diplomatica Politica Estera Servizi Opportunità Amministrazione trasparente Stampa Contatti

Macro Aree >> Visti Imprese Cooperazione Diritti Umani Cultura Scienza Ue Africa Americhe Asia-Oceania Europa Mediterraneo e MO Affari giuridici

Home > Sala Stampa > Multimedia

Sala Stampa

Area Giornalisti

Archivio Comunicati e notizie

Multimedia

Album Fotografico

Archivio audiovisivi

"Decoder Farnesina", un modo di comunicare la politica estera

Diplomazia e Dintorni

Esteri News Dossier – il rotocalco della diplomazia italiana

#Farnesina

La Farnesina su YouTube

Archivio multimedia

In questa sezione sono disponibili foto e audiovisivi relativi alle attività del Ministero degli Affari Esteri e della rete diplomatico-consolare. I servizi sono realizzati dall'Unità multimediale della Farnesina "MAE Multimedia" con il supporto redazionale dell'ANSA e la collaborazione di tirocinanti MAE/CRUI.

I video sono disponibili anche sul canale [YouTube del MAE](#).

Un'azienda: [Eni](https://www.eni.com)

← → ↻ https://www.eni.com/it_IT/media.page



Vuoi saperne di più? Fai una domanda

Ask now

Home / Media

Comunicati stampa

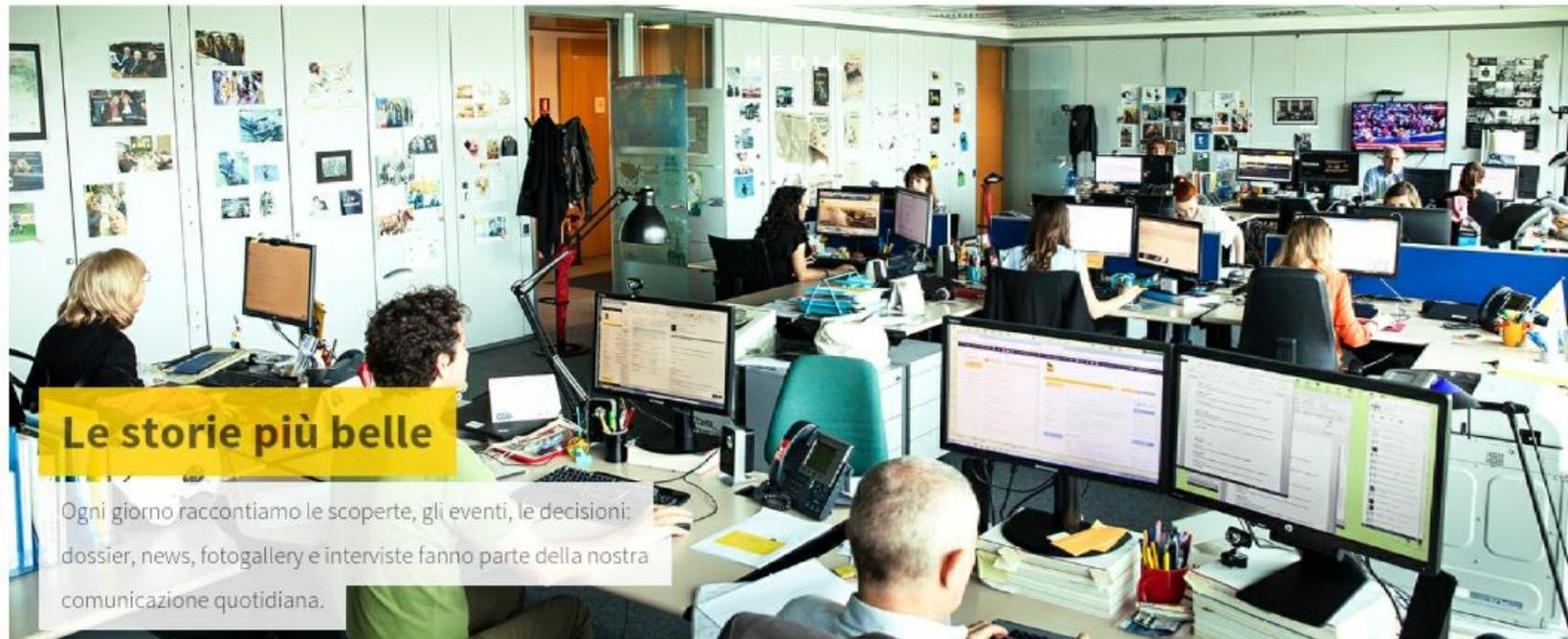
News

Dossier

Multimedia

Press center

Contatti



Le storie più belle

Ogni giorno raccontiamo le scoperte, gli eventi, le decisioni: dossier, news, fotogallery e interviste fanno parte della nostra comunicazione quotidiana.



Un'azienda: Eni

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying https://www.eni.com/it_IT/media/multimedia.page. Below the address bar is a yellow search bar with the placeholder text "Vuoi saperne di più? Fai una domanda" and a yellow "Ask now" button. The main content area features a breadcrumb trail "Home / Media / Multimedia" and a section titled "Multimedia" with a descriptive paragraph. To the right of this section is a "CONDIVIDI" (Share) button with icons for LinkedIn, Twitter, Pinterest, Facebook, and Email. Below this is the "Enivideochannel" section, which includes a link to "Visita il canale ufficiale YouTube" and two video thumbnails: "2016-2019 Strategy Presentation" and "ENI IN A DAY A LONG JOURNEY IN 24h". The bottom of the screenshot shows a mobile navigation bar with icons for home, back, forward, and search.

Home / Media / Multimedia

Multimedia

Le interviste ai nostri top manager, i video sulle attività, le registrazioni dei nostri eventi finanziari, le interviste esclusive a Enrico Mattei, gli spot pubblicitari storici. La nostra pagina Multimedia ti consente di accedere direttamente ai canali ufficiali Eni di YouTube, Flickr e SoundCloud e disporre di un archivio straordinario dedicato alla storia, alle attività di business e di sviluppo sostenibile dell'azienda.

CONDIVIDI

in t p f ✉

Enivideochannel

Visita il canale ufficiale YouTube

2016-2019 Strategy Presentation

ENI IN A DAY

A LONG JOURNEY IN 24h

I comunicati corporate... quando gli interlocutori sono tanti

www.telecomitalia.com/tit/it/archivio/media/comunicati

Tutto il Network >

TIM il futuro firmato Telecom Italia

Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Siciliana, Infratel e Telecom Italia: accelera la banda ultra larga in Sicilia, già realizzato il 40% degli interventi nei 142 comuni previsti dal piano

08/06/2016 - 14:53

Archivio Media / Comunicati stampa / Telecom Italia / Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Siciliana, Infratel e Telecom Italia: accelera la banda ultra larga in Sicilia, già realizzato il 40% degli interventi nei 142 comuni previsti dal piano

82 shares

Text size

Forte impulso al programma per lo sviluppo della rete in fibra ottica che consentirà di raggiungere gli obiettivi dell'agenda digitale europea Telecom Italia, aggiudicataria del Bando indetto da Infratel per la Regione Siciliana, ha già realizzato il 40% degli interventi complessivi nei 142 comuni previsti dal progetto. Completate le coperture nei comuni di Aci Castello, Belmonte Mezzagno, Cinisi, Floridia, Grammichele e Terrasini L'investimento complessivo è di oltre 106 milioni di Euro, di cui 73 milioni di fondi pubblici messi a disposizione dalla Regione e 33 milioni stanziati da Telecom Italia Entro gennaio 2017 circa un milione e 250 mila unità immobiliari saranno abilitate alla fornitura di servizi digitali innovativi con connessioni fino a 100 Megabit al secondo per un bacino di oltre 2 milioni e 300 abitanti, grazie alla posa di circa 5mila chilometri di fibra ottica

SCARICA LA VERSIONE PDF DEL COMUNICATO STAMPA

Comunicato Stampa (116 KB)



Comunicato Stampa

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, REGIONE SICILIANA, INFRATEL E TELECOM ITALIA: ACCELERA LA BANDA ULTRA LARGA IN SICILIA, GIÀ REALIZZATO IL 40% DEGLI INTERVENTI NEI 142 COMUNI PREVISTI DAL PIANO

Forte impulso al programma per lo sviluppo della rete in fibra ottica che consentirà di raggiungere gli obiettivi dell'agenda digitale europea

Telecom Italia, aggiudicataria del Bando indetto da Infratel per la Regione Siciliana, ha già realizzato il 40% degli interventi complessivi nei 142 comuni previsti dal progetto. Completate le coperture nei comuni di Aci Castello, Belmonte Mezzagno, Cinisi, Floridia, Grammichele e Terrasini

L'investimento complessivo è di oltre 106 milioni di Euro, di cui 73 milioni di fondi pubblici messi a disposizione dalla Regione e 33 milioni stanziati da Telecom Italia

Entro gennaio 2017 circa un milione e 250 mila unità immobiliari saranno abilitate alla fornitura di servizi digitali innovativi con connessioni fino a 100 Megabit al secondo per un bacino di oltre 2 milioni e 300 abitanti, grazie alla posa di circa 5mila chilometri di fibra ottica

Palermo, 8 giugno 2016

Forte impulso in Sicilia al programma relativo alla realizzazione della rete di nuova generazione in fibra ottica per fornire la banda ultralarga e favorire il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea.

Lo stato di avanzamento del piano è stato illustrato oggi da **Carlo Filangieri**, Responsabile Open Access di Telecom Italia/TIM, **Alessandro Bacceti**, Assessore per l'Economia della Regione Siciliana, **Mario Lanza**, Dirigente del Servizio 1 l'ufficio per l'attività di coordinamento dei sistemi informativi regionali e l'attività informatica della Regione e delle pubbliche amministrazioni regionali, **Vincenzo Vinciullo**, Presidente Commissione Bilancio Assemblée Regionale Siciliana, **Salvatore Lombardo**, Amministratore Delegato di Infratel Italia e **Salvatore Nappi**, Responsabile Sales Sud di Telecom Italia/TIM.

La presenza dei ministri (e degli Ad)

I Ministri dell'Istruzione e del Lavoro, Stefania Giannini e Giuliano Poletti, firmano con l'AD di Eni, Claudio Descalzi, un protocollo di intesa per iniziative di integrazione scuola-impresa (192)

08/06/2016 15:41

E se togliessimo i nomi?

I Ministri dell'Istruzione e del Lavoro, firmano con l'AD di Eni, un protocollo di intesa per iniziative di integrazione scuola-impresa (136)

E se togliessimo la personalizzazione

Firmato un protocollo di intesa tra i ministeri dell'Istruzione e del Lavoro ed Eni per l'integrazione scuola-impresa (117)

*Si tratta del primo accordo tra un'azienda e le istituzioni, dall'introduzione del Jobs Act e della Legge sulla Buona scuola, strutturato sugli istituti dell'apprendistato e dell'alternanza scuola-lavoro. **Saranno oltre 1.600 gli studenti coinvolti a livello nazionale***

Simili ma non troppo...

Comunicato Stampa

Femminicidio, Campana: Roma dice stop alla violenza contro le donne

📅 15 giugno 2016

“Una panchina rossa per ogni municipio di Roma perché la violenza sulle donne è una piaga che colpisce ancora troppe donne. Solo a gennaio sono...

Comunicato Stampa

Femminicidio, Zanda: all’iniziativa del PD Romano “panchine rosse, fermiamo il femminicidio”

📅 15 giugno 2016

Il Presidente del gruppo del Pd al Senato, Luigi Zanda, sarà oggi all’incontro dal titolo “Panchine Rosse: fermiamo il femminicidio”, che si terrà a Roma...

Lingue e linguaggi

Eni effettua una nuova significativa scoperta a gas nell'offshore dell'Egitto (77)

09/06/2016 12:15

La scoperta di Baltim South West, avvenuta attraverso il pozzo Baltim South West 1X, si trova a 12 chilometri dalla costa, in 25 metri di profondità d'acqua, e 10 a nord del campo di Nooros, scoperto a luglio 2015, che sta già producendo 65.000 barili di olio equivalente al giorno (boed) e che dovrebbe arrivare a circa 120.000 boed entro il 2016. (una frase lunga e faticosa)

Questa nuova scoperta è una ulteriore conferma dell' importante potenziale a gas della cosiddetta "Great Nooros Area", che ora è stimata contenere complessivamente circa 70-80 miliardi di metri cubi di gas in posto. (566)

BP announces latest gas discovery in Egypt's East Mediterranean (63)

Date: 9 June 2016

CAIRO - BP Egypt announced today another important gas discovery in the Baltim South Development Lease in the East Nile Delta. (128)

The Baltim SW-1 exploration well, drilled in water depth of 25 metres **by operator IEOC (Eni)**, reached a total depth of 3750 metres depth and penetrated approximately 62 metres of net gas pay in high quality Messinian sandstones. The discovery, which is located 12 kilometers from shoreline, is a new accumulation along the same trend of the Nooros field discovered in July 2015 and currently producing 65,000 barrels of oil equivalent per day. Further appraisal activities will be required to underpin the full resource potential of the discovery.

Lingue e linguaggi

EDF et GE inaugurent la centrale Cycle Combiné au Gaz naturel de Bouchain (73)

Energie thermique

Innovation

EDF et General Electric (GE) inaugurent aujourd'hui à Bouchain (Nord), la première centrale à cycle combiné gaz naturel (CCG) équipée de la turbine 9HA, en présence de Jean-Bernard Lévy, Président-Directeur Général du Groupe EDF, et de Steve Bolze, Président-Directeur Général de GE Power. (289)

GRAZIE

Laura Formica

l.formica02@gmail.com

06 52987187