

Audipress 2018: bene solo *Messaggero* +3,2%, *Fatto* +3%, *Corriere Sport* e *TuttoSport* +1%

# Quotidiani, lettori giù a 16,6 mln

## Gazzetta dello Sport 1°, Corsera 2°, Qn 3° e Repubblica 4°

DI MARCO A. CAPISANI

Il 2018 parte lasciando per strada qualche lettore della stampa nel suo complesso (-0,8%), rispetto a quanti leggevano alla fine dell'anno scorso quotidiani, settimanali e mensili su carta e/o copia replica digitale. Ma la contrazione resta sotto il punto percentuale a perimetro omogeneo (altrimenti sarebbe al -1%), secondo i più recenti dati Audipress 2018/I raccolti dal 15 gennaio al 31 marzo scorso rispetto all'ultima rilevazione 2017/III (11 settembre-10 dicembre). Comunque un segno negativo di gran lunga inferiore al calo registrato tra l'ultimo trimestre dell'anno scorso e quello precedente (3 aprile-9 luglio 2017), quando è stato il 4,2% dei lettori a disaffezionarsi. Tradotto in valori assoluti sono ora in 40,6 milioni gli italiani (pari al 76,7% della popolazione adulta tricolore) che si aggiornano sulla stampa, contro i precedenti 41,1 milioni. In particolare, a in-

formarsi in digitale con le copie replica (che riproducono il formato e l'impaginazione dei giornali cartacei) sono meno di 1,4 milioni di italiani, pari al 2,6% della popolazione.

Periodicità per periodicità, i quotidiani arretrano di un contenuto 1,1% a quota 16,6 milioni di lettori, i settimanali di un più robusto -2,1% intorcono ai 13,7 milioni così come i mensili che sono a -2,3%, sulla soglia dei 12,4 milioni. Andamenti differenti dovuti in parte alle diverse quote di lettori ad alta frequenza: per i quotidiani sfiorano il 70%, per i settimanali sono quasi il 43%, per i mensili il 27%. Semmai il problema dei quotidiani è che il 58,8% sfoglia copie non comprate ma ricevute da altri (trovate o prestate).

Iniziano l'anno sul podio (nell'ordine per lettori di carta e/o copia replica) *Gazzetta dello Sport*, *Corriere della Sera* e *Quotidiano Nazionale-Qn* (dorso sinergico di *Giorno*, *Nazione* e *Resto del Carlino*) con una sommatoria complessiva di 1,995 milioni di letto-

ri. *Qn* ha spodestato dal podio *Repubblica*, ora quarta, prima del *Corriere Sport-Stadio*. Sesto diventa il *Messaggero* mentre la *Stampa* scende al settimo gradino, anche se li separano solo 2 mila lettori circa. Chiudono la classifica a 10 *TuttoSport*, *Sole 24 Ore* e il *Mattino* di Napoli.

Nei primi tre mesi del 2018, però, sono solo 4 quotidiani ad allargare il loro bacino di utenza. Si tratta di *Messaggero* a +3,2%, *Fatto Quotidiano* a +3%, *Corriere Sport-Stadio* e *TuttoSport* entrambi a +0,5%. In calo invece *Avvenire* -10,6%, *Giornale* -9%, *Libero* -4,9%, *Stampa* -2,2%, *Repubblica* -2,1%, *Sole 24 Ore* -1,5%, *Gazzetta dello Sport* -1,4%, *Corriere della Sera* -1,3%, *Qn-Giorno* -0,9% e *Qn-Nazione* -0,7%. Stabile *Qn-Resto del Carlino* (-0,4%).

Sulle sole edizioni cartacee, *Gazzetta dello Sport*, *Qn* (con 1,978 mln di lettori totali) e *Corriere della Sera* sono i tre quotidiani con più lettori, laddove la *Gazzetta dello Sport* distacca sempre la concorren-

za di molto mentre tra *Qn* e *Corsera* ci sono 47 mila lettori di differenza. Quarta è *Repubblica*, quinto *Corriere Sport-Stadio*, sesto il *Messaggero* che scavalca di un gradino la *Stampa*, ora settima. Inalterata invece la restante parte degli arrivi con *TuttoSport*, *Sole 24 Ore* e *Mattino*.

Sulla sola carta non migliorano i trend, anzi. Rimangono in positivo solo tre testate: *Messaggero* +3,9%, *Fatto Quotidiano* +2,2% e *TuttoSport* +1,1%. E in molti casi i risultati sulla sola carta sono inferiori a quelli totali carta e/o copia replica. Così è per *Libero* -6,8%, *Sole 24 Ore* -3,9%, *Repubblica* -3%, *Qn-Giorno* -1,3% e *Qn-Nazione* -1,2%. In linea invece *Avvenire* -10%, *Giornale* -8,8%, *Stampa* -1,7%, *Corriere della Sera* -1,5% e *Gazzetta dello Sport* -1,4%. Stabili infine *Corriere Sport-Stadio* e *Qn-Resto del Carlino*.

Sulle sole copie replica, poi, il ranking conferma nell'ordine *Repubblica*, *Corriere della Sera* e *Sole 24 Ore*. Così come,

a seguire, *Fatto Quotidiano*, *Gazzetta dello Sport* e *Stampa*. Balza di una posizione alla settimana il *Corriere Sport-Stadio* mentre scende di due, alla nona, il *Messaggero*. In mezzo, in ottava posizione, c'è il *Gazzettino*. Decimo *Qn*.

Sul digitale non mancano i segni positivi (favoriti in alcuni casi da numeri assoluti più piccoli) come *Qn-Nazione* +133,3%, *Libero* +66,7%, *Qn-Resto del Carlino* +28,6%, *Corriere Sport-Stadio* +18,2%, *Sole 24 Ore* +11,2%, *Fatto Quotidiano* +10,9%, *Repubblica* +8,3%, *Gazzetta dello Sport* +2,2% e *Corriere della Sera* +1,4%. Comunque ci sono anche cali tra cui *Avvenire* -40%, *TuttoSport* -30,8%, *Giornale* -26,7%, *Messaggero* -23,3%, *Stampa* -15,8%. Stabile *Qn-Giorno*.

Le tabelle Audipress su [www.italiaoggi.it/documenti/italiaoggi](http://www.italiaoggi.it/documenti/italiaoggi)