

Febbraio: Rai Play +24%, Mediaset live +18%, Sky +16%. Radio 105 +68%, Radio Italia +58%

Audiweb, in spolvero i siti della tv

Fatto +20%, Libero +17%, Messaggero +15%, Giornale +5%

DI ANDREA SECCHI

C'è tanta tv nei dati Audiweb di febbraio. I siti degli operatori televisivi, Rai e Mediaset in testa, hanno infatti guadagnato utenti rispetto al mese precedente e si può anche ipotizzare qualche motivo: febbraio è stato il mese di Sanremo e questo ha giovato a viale Mazzini, ma si sono fatti sentire fra gli altri anche i seguaci dell'*Isola dei famosi* per Mediaset, così come gli Oscar su Sky. Con questi e altri eventi si spingano le crescite nel segmento. Ma a febbraio è andata bene anche la radio e più di un quotidiano generalista.

Attenzione però al confronto impari fra gennaio e febbraio: il secondo ha meno giorni di calendario ma più giorni lavorativi visto che a gennaio prolungano per molti le ferie di inizio anno, perciò le variazioni sono da prendere con le pinze. In ogni caso a febbraio gli utenti unici nel giorno medio sono stati 24,1 milioni, 600 mila in più rispetto a un mese prima, mentre i navigatori solo da mobile sono stati 13,2 milioni contro i 12,8 milioni precedenti. Nel dettaglio, la categoria Current Events & Global News, che raccoglie i siti di informazione, è lievemente cresciuta arrivando ai 19,967 milioni di utenti unici mensili contro i 19,884 milioni di gennaio, +0,4%.

C'è poi un'altra caratteristica dei dati del secondo mese dell'anno: la rilevazione è stata affinata sul panel e questo dovrebbe migliorare la «rappresentatività dei profili di navigazione da mobile soprattutto con riferimento ai dati giornalieri medi degli utenti più giovani». Ora l'Audiweb modificherà anche i dati passati, quelli da luglio 2016 a gennaio 2017 e li ripubblicherà prossimamente.

Vediamo cosa accade sui singoli siti considerando solo gli utenti del perimetro organico, senza aggregazioni. Ai piani alti della classifica delle news non ci sono variazioni di rilievo: *Repubblica* (1,48 milioni, -0,8%) e *Corriere della Sera* con il suo paywall (1,23 milioni, +0,8%) sono pressoché stabili rispetto al mese precedente, mentre *Tgcom24* a 904,3 mila utenti cala del 5,9%. Bene la *Gazzetta dello Sport* in crescita del

9,6%, mentre *Donna Moderna*, senza variazioni di perimetro, guadagna un +20% e sale al quinto posto dall'ottavo precedente.

Scorrendo la classifica, in crescita si trovano il *Fatto Quotidiano*, +19,9%, *Messaggero* +15,3%, *Quotidiani Espresso* +11,4%, *Fanpage* +4,4%, *Giornale* +4,9%, *Huffington Post Italia* +6,8%, *Libero* +16,7%, *Mattino* +5,5%, *Dagospia* +9,6%, *Gazzettino* +23%, *Il Post* +16,8%, *Oggi* +9,2%, *Focus* +28,8%, *Espresso* +14,5%. Stabili o in calo altre testate nazionali: *Stampa* -8,7%, *Sole* -0,2%, *Corriere dello Sport* -2,8%, *TuttoSport* -20%.

Per quanto riguarda i siti della tv, con febbraio si è consolidato Rai Play, il portale con le dirette streaming e l'on demand della Rai: 524,7 mila utenti unici giornalieri contro i 422,5 mila di un mese prima, +24,2%. Cresce l'omologo del Biscione, Mediaset.it live e on demand: 425,9 mila, +18,3%. Bene anche Sky.it +15,9%, così come Premium (+13,7%), SkySportHd (+38%), Rai.it (+12,4%), Leivtv di Rcs (+25,8%). Meno bene Rai News (-22%) ma anche SkyTg24 (-23%) che per questo è scivolato via dalla classifica dei primi 100 siti italiani. Con 50,6 mila utenti unici entra poi nella rilevazione Viacom Global Entertainment.

Nuovi ingressi in classifica fra i siti della radio: finora c'era soltanto DeeJay (102,8 mila, +9% a febbraio), questo mese ci sono anche RadioItalia.it (43,7 mila secondo le rilevazioni, +57,6%) e Radio 105 (43,2 mila, +67,8%). Trattandosi di siti sotto la soglia dei 50 mila utenti, possono essere soggetti a variazioni consistenti di mese in mese a causa della minore rappresentatività del panel, vedremo cosa accade prossimamente.

Da segnalare che è uscito dalla rilevazione l'aggregato Msn/Outlook/Bing/Skype, ovvero i marchi del web di Microsoft la cui gestione pubblicitaria è affidata ad Aol a livello internazionale. Quella di Aol è un'uscita di peso da Audiweb, perché Msn e gli altri brand viaggiavano oltre i 4 milioni di utenti giornalieri (a gennaio 4,4 milioni).

© Riproduzione riservata

Il Guardian esce da Facebook Instant Articles e da Apple News

Dopo il *New York Times*, anche l'editore del *Guardian* ha deciso di uscire da Instant Articles di Facebook, il sistema con cui vengono pubblicati interi articoli del giornale sul social network per garantire un accesso più veloce agli utenti, così come dall'aggregatore Apple News. Il quotidiano inglese era stato uno dei primi a aderire a Instant Articles nel 2015 in cui inseriva tutti i suoi articoli. Il *Guardian* ha spiegato di aver finora considerato un test le due iniziative per stabilire se rispondessero alle sue esigenze edito-

riali e commerciali, e di aver poi deciso di interrompere l'esperimento. L'obiettivo, ha rimarcato il quotidiano, è di far crescere il proprio sito, anziché mettere tutti i contenuti su Facebook. Nessun commento ulteriore ma già altri editori si erano lamentati del minor ritorno economico dalle inserzioni nelle pagine di Facebook rispetto a quelle del proprio sito. Nella maggior parte dei casi, però, la scelta è stata di ridurre gli articoli inseriti e non quella di uscire definitivamente.

Così i siti di informazione, tv e radio

FEBBRAIO 2017 (DATI QUOTIDIANI)
PERIMETRO ORGANICO (SENZA AGGREGAZIONI - TAL)

BRAND	UTENTI TOTALI	PC	MOBILE	PAG. (000)	VAR. UT.	
I SITI DI INFORMAZIONE E DELLA CARTA STAMPATA						
1	LA REPUBBLICA	1.481.849	951.326	559.427	9.476	-0,8%
2	CORRIERE DELLA SERA	1.228.044	735.464	522.187	7.617	0,8%
3	TGCOM24	904.334	364.438	554.984	3.364	-5,9%
4	LA GAZZETTA DELLO SPORT	673.322	498.353	180.935	4.675	9,6%
5	DONNA MODERNA	582.607	253.961	336.107	2.171	20,1%
6	LA STAMPA.IT	531.253	285.048	249.690	2.354	-8,7%
7	CITYNEWS	503.438	296.533	209.221	1.535	-5,3%
8	ANSA	435.425	273.623	164.030	1.595	-12,9%
9	IL FATTO QUOTIDIANO	430.019	304.173	129.787	1.635	19,9%
10	IL MESSAGGERO	419.076	119.001	302.359	1.256	15,3%
11	TUTTOMERCATOWEB.COM	393.202	148.275	247.909	1.884	-7,7%
12	IL SOLE 24 ORE	361.212	254.412	108.645	1.771	-0,2%
13	QUOTIDIANI ESPRESSO	282.880	187.650	96.296	1.204	11,4%
14	FANPAGE	277.257	152.523	125.293	720	4,4%
15	BLOGO.IT	243.922	162.220	82.183	689	-11,2%
16	QUOTIDIANO.NET	231.530	158.256	74.925	792	-0,6%
17	NANOPRESS	228.457	125.070	103.799	743	-12,3%
18	IL GIORNALE	217.051	156.639	60.681	732	4,9%
19	HUFFINGTON POST ITALIA	175.739	131.469	44.501	441	6,8%
20	CORRIERE DELLO SPORT	164.828	131.010	33.953	889	-2,8%
21	TUTTOSPORT	141.278	107.999	33.417	874	-20,3%
22	LIBERO QUOTIDIANO	132.939	107.699	25.363	818	16,7%
23	IL MATTINO	126.487	91.455	35.060	641	5,5%
24	LEGGO	113.041	69.067	44.023	548	-5,5%
25	DAGOSPIA	107.080	81.259	25.821	732	9,6%
26	CALCIOMERCATO.COM	106.090	68.133	38.013	446	-9,4%
27	IL GAZZETTINO	101.747	77.325	24.455	410	23,0%
28	IL POST	84.614	57.241	27.415	224	16,8%
29	FINANZAONLINE.COM	72.094	53.281	18.815	548	
30	MILANO FINANZA	70.399	50.288	20.117	643	-12,4%
31	ALVOLANTE.IT	69.967	50.425	19.593	419	-10,6%
32	OGGI	63.163	35.008	28.222	283	9,2%
33	UNIONESARDA	60.211	29.658	30.553	293	-12,1%
34	WIRED.IT	59.663	28.100	31.562	155	-13,7%
35	FOCUS.IT	59.055	34.251	24.824	171	28,8%
36	L'ESPRESSO	57.676	48.812	8.882	104	14,5%
37	SOLDIONLINE.NET	53.592	32.518	21.073	233	-23,9%
38	PANORAMA	49.850	32.928	16.922	129	-3,3%
I SITI DELLA TV						
1	RAI PLAY	524.695	298.506	230.006	2.037	24,2%
2	MEDIASET-LIVE ON DEMAND	425.886	176.847	250.048	2.159	18,3%
3	SKY.IT	231.169	176.109	55.657	1.120	15,9%
4	MEDIASET PREMIUM	147.398	56.762	90.962	481	13,7%
5	SKYSPORT HD	132.731	100.161	32.672	557	38,0%
6	RAI.IT	116.300	79.441	37.451	358	12,4%
7	RAI NEWS	100.889	63.836	37.053	421	-22,1%
8	LEIVTV	61.309	15.774	45.609	137	25,8%
9	FOX NETWORKS GROUP ITALY	51.788	37.128	14.661	254	-3,7%
10	VIACOM GLOBAL ENT.	50.634	24.655	25.980	128	
11	SKY GUIDATV	42.895	15.204	27.692	103	-19,3%
I SITI DELLA RADIO						
1	RADIO DEEJAY	102.787	66.947	35.869	254	9,1%
2	RADIOITALIA.IT	43.734	18.252	25.482	119	57,6%
3	RADIO 105	43.240	21.163	22.076	134	67,8%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente