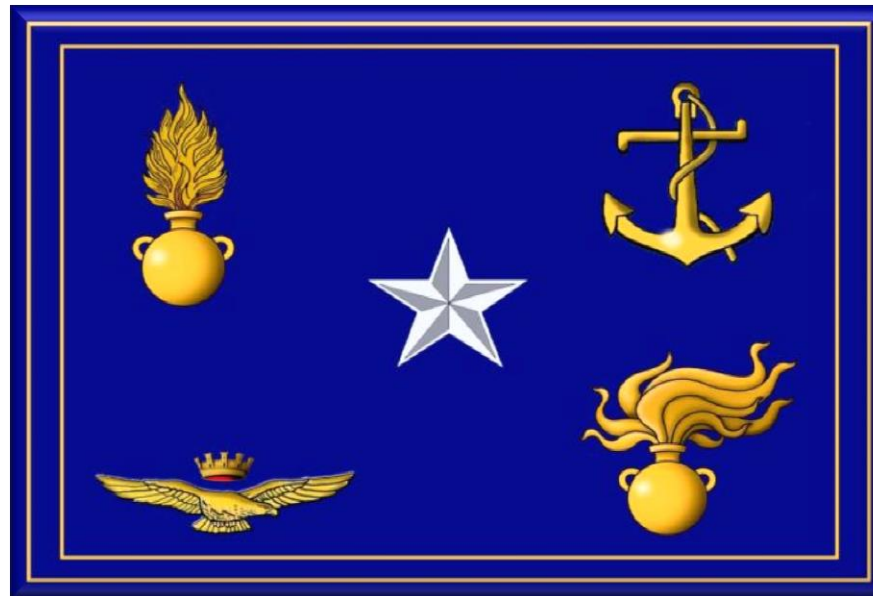




MINISTERO DELLA DIFESA

LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICA INFORMAZIONE DELL'UFFICIO STAMPA DEL MINISTERO DELLA DIFESA



Gen. B. Adriano GRAZIANI

Roma, 10 maggio 2017

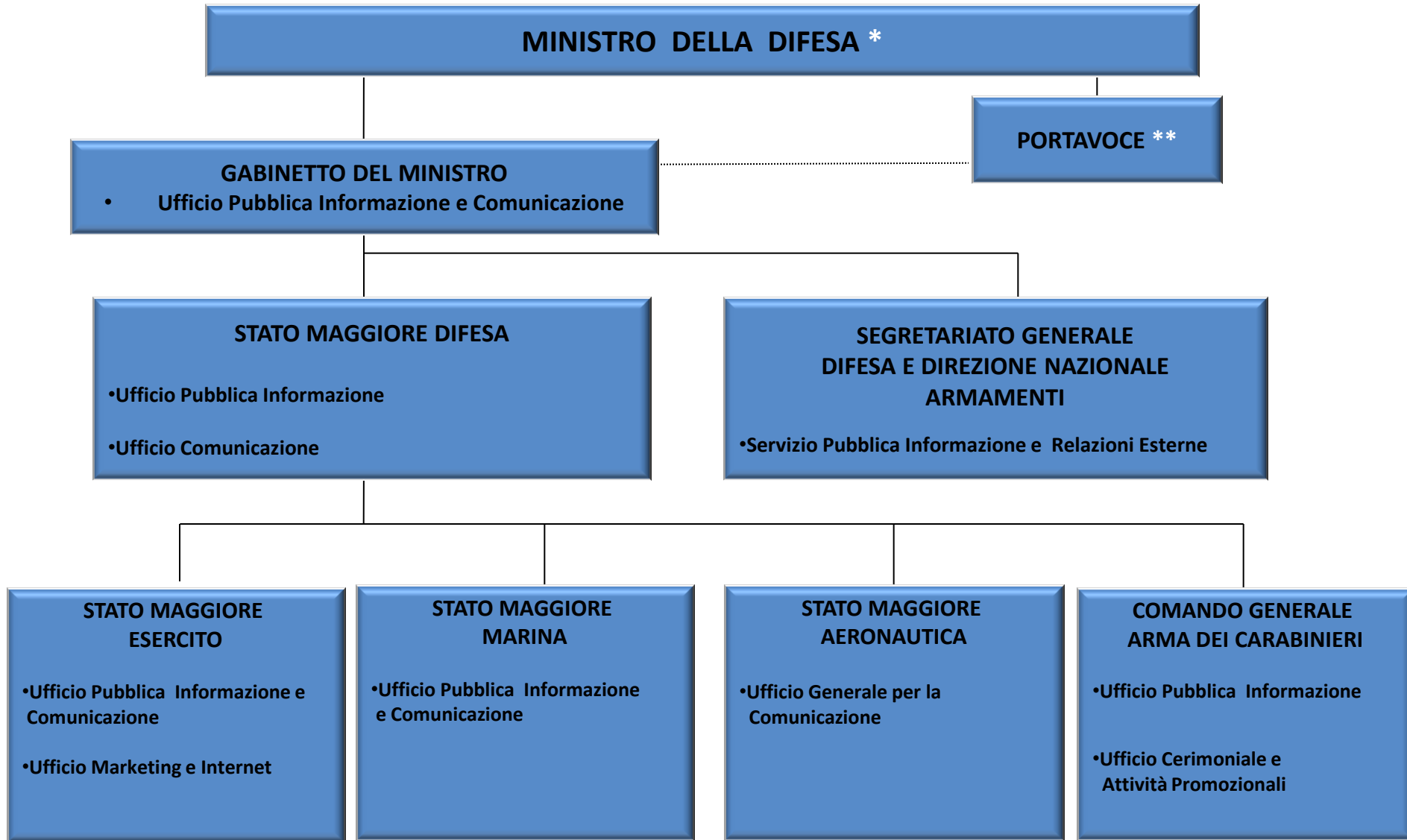


Sommario

1. LA STRUTTURA DI COMUNICAZIONE DELLA DIFESA
2. LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
3. IL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE DEL MINISTERO DELLA DIFESA
4. LA COMUNICAZIONE DIGITALE



LA COMUNICAZIONE DELLA DIFESA



* Struttura come da:
- Legge 150 del 2000;
- UGSPi-002 del 2006.

** ove nominato



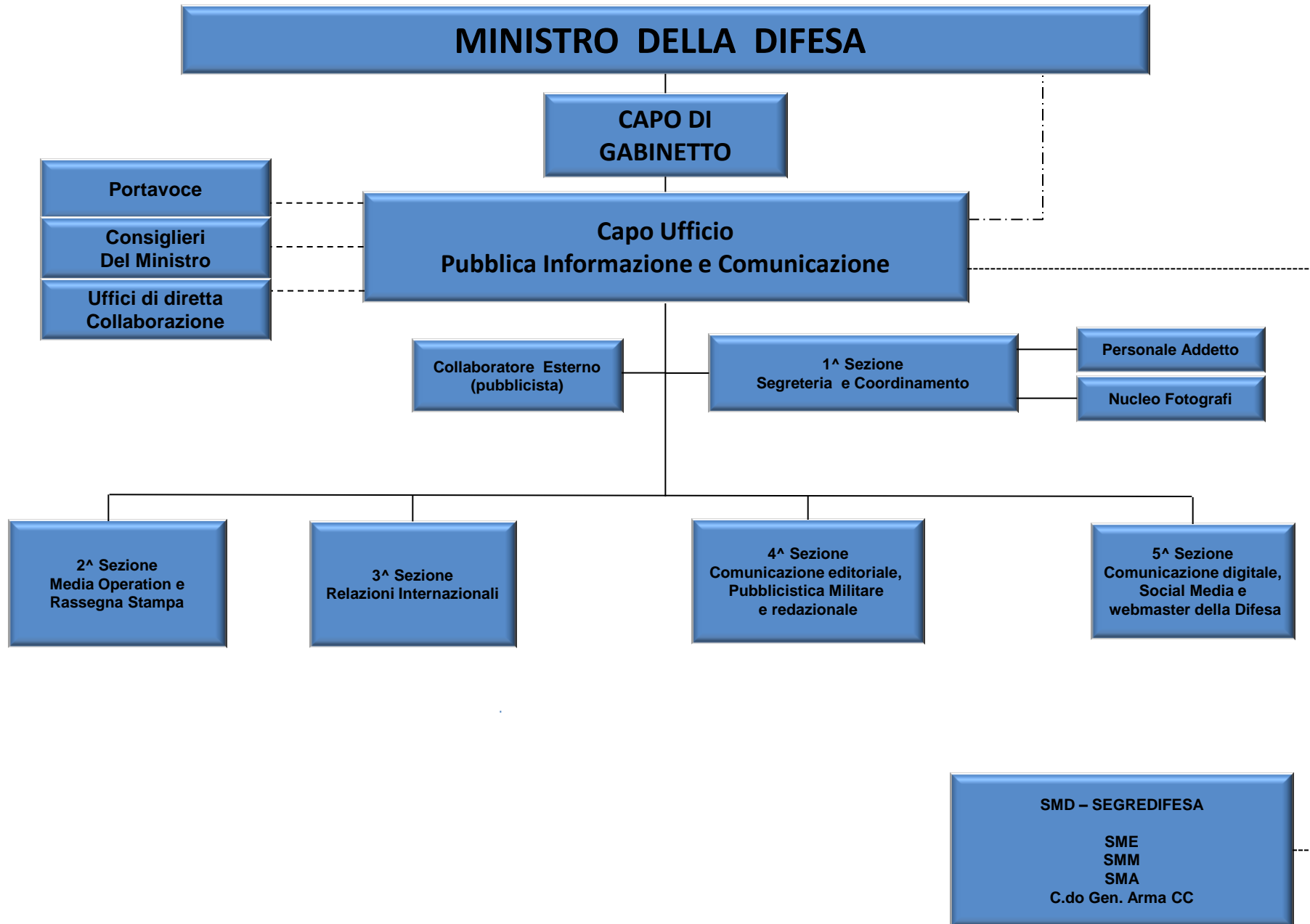
LA COMUNICAZIONE DELLA DIFESA

Livelli di responsabilità

- **UG-UPICOM:** definisce politica generale per la Pubblica Informazione e Comunicazione - regola e controlla lo svolgimento.
- **SMD-PI e Uff. Com.:** sviluppa attività di Informazione e Comunicazione Area Tecnico-Operativa. Indirizzo e controllo attività degli S.M.
- **SGD-SPI e Rel. Esterne:** sviluppa attività di informazione e Comunicazione Area Tecnico-Operativa e Tecnico-Industriale. Indirizzo e controllo attività Direzioni Generali.
- **SSMM di FA:** Gestione delle iniziative peculiari e di specificità di F.A.



LA COMUNICAZIONE DELLA DIFESA





LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

«La Comunicazione Istituzionale è ormai saldamente riconosciuta tra i doveri dello Stato.

È un mezzo strategico, non sussidiario, per conseguire un bene pubblico. Deve essere realizzata con professionalità, senza improvvisazione».

CARLO AZEGLIO CIAMPI



LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



Con l'introduzione della Legge 150 del 2000 «La Comunicazione Pubblica cessa di essere un'attività residuale delle Amministrazioni per diventare una vera e propria funzione, legittimata e riconosciuta, destinata ai cittadini, e alle imprese».

Legge 7 giugno 2000, n. 150

“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”

DPR 21 settembre 2001, n. 403

“Regolamento recante norme per l'individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e comunicazione e disciplina degli interventi formativi ”

Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 settembre 2000

“Direttiva sul programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni dello Stato”

Direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica, 7 febbraio 2002

“Direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”



LE FUNZIONI PUBBLICA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- L'INFORMAZIONE è rivolta ai **Media** e, tramite essi, arriva al cittadino (rapporto unidirezionale)
- La COMUNICAZIONE **non ha intermediari** e ha come referente diretto il pubblico interno ed esterno all'amministrazione (tutti i soggetti sono attivi)



IL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE



Ministero della Difesa



Palazzo Barocchini



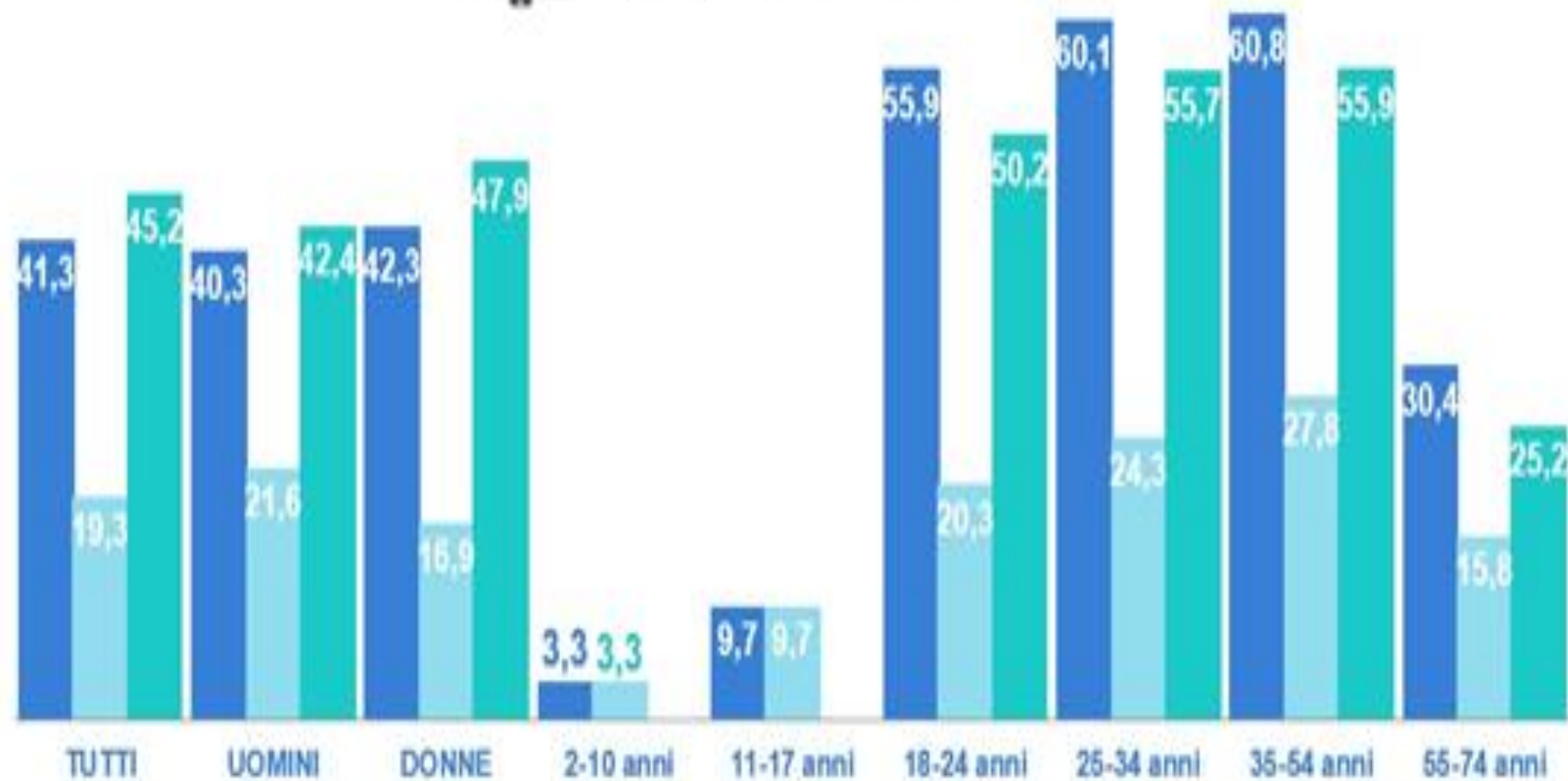
Programma di Comunicazione

La direttiva Frattini del 7 Febbraio 2002 (*attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*) fornisce alle amministrazioni pubbliche indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione (lg. 150/2000).



***LA COMUNICAZIONE DIGITALE
DELLA DIFESA***

IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Settembre 2016 - Audiweb powered by Nielsen
Italiani 2+ anni per TDA e PC; italiani 18-74 anni per il MOBILE



a settembre 2016 hanno navigato almeno una volta **nel giorno medio** il **40,3% degli uomini dai due anni in su** (11 milioni) e il **42,3% delle donne** (11,8 milioni), il **55,9% dei 18-24enni** (2,3 milioni), il **60% dei 25-34enni** (4,2 milioni) e circa il **61% dei 35-54enni** (11,2 milioni).

Internet è da mobile nel giorno medio per il **47,9% delle donne** (10,7 milioni tra i 18-74 anni), il **42,4% degli uomini** (9,2 milioni tra i 18-74 anni) e per circa il **56% dei 25-54enni**.

Fruizione media internet da mobile :

. Donne: 2 ore e 10 minuti al giorno

- uomini: 1 ora e 42 minuti



Comunicazione Digitale

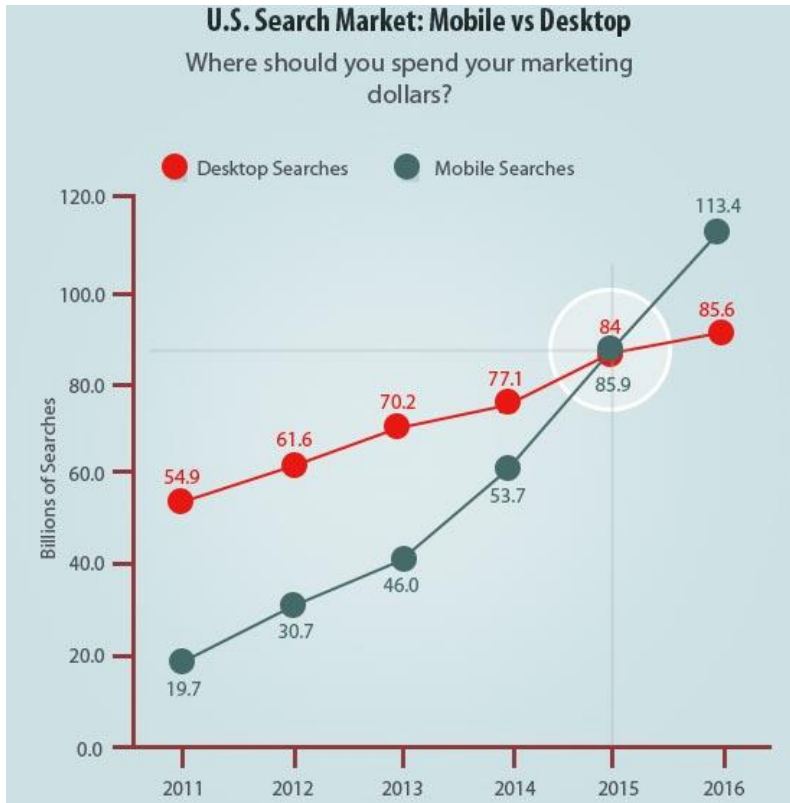
DATI STATISTICI SULL'UTILIZZO DEL WEB

Il dato maggiormente in crescita 2015/16 riguarda il numero di persone che accedono a social media da dispositivi mobile: +17% (l'incremento è di 283 milioni di persone).

Facebook è - di gran lunga - il canale social maggiormente utilizzato (più di 1.5 miliardo di utenti attivi);

In Italia il dato 2015/16 maggiormente in crescita è quello che riguarda l'utilizzo di canali social da dispositivi mobile: l'anno scorso erano 22 milioni gli account ad accedere da smartphone, oggi 24 milioni;

I social più utilizzati (in ordine decrescente) Facebook, FB messenger, Google+, Skype, Viber, Twitter, Instagram, etc. (Fonte Global Web Index 2015).



IL PORTALE DELLA DIFESA

Il Ministero della Difesa, nell'ambito delle attività connesse con la Comunicazione Istituzionale, ha in passato potenziato, razionalizzato e ottimizzato l'uso degli strumenti della Comunicazione Digitale (esterna ed interna), ridisegnando, ristrutturando e creando le piattaforme Digitali (Portale Difesa, WebTV, App ...) del Ministero della Difesa.

Attualmente le attività sono sempre più mirate all'utilizzo dei Social e a sfruttare al massimo la tecnologia offerta da questi (dirette streaming, collegamenti tra Social, etc.).

Anche il portale difesa.it è sempre più pensato e sviluppato in chiave mobile anziché per l'utilizzo da PC.



Comunicazione Digitale

MINISTERO DELLA DIFESA

WEBTV Cerca nel sito...

PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA | MINISTRO DELLA DIFESA | SOTTOSEGRETARI | UFFICIO DI DIRETTA COLLABORAZIONE | STATO MAGGIORE DELLA DIFESA | SEGRETARIATO GENERALE DELLA DIFESA | CIRCONDARIAMMA | AREA STAMPA

ARCHIVIO

Torino - 25 novembre 2016
Difesa e Formazione, inaugurato anno accademico dell'Esercito

Roma - 25 novembre 2016
Donne e diritti: Giornata internazionale contro la violenza

Roma - 25 novembre 2016
Il Sottosegretario Rossi a chiusura corso Gender Advisor

Roma - 24 novembre 2016
Riunione del Consiglio Supremo di Difesa

Roma - 24 novembre 2016
Il Ministro Pinotti visita la nuova sede del Segretariato della Difesa

Roma - 23 novembre 2016
Aeronautica militare, presentato il calendario 2017

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA TUA SICUREZZA

I dettagli di tutte le operazioni militari nazionali e internazionali in corso e il riepilogo di quelle concluse.

OPERAZIONI IN CORSO

CONCORSI
25 novembre 2016
PER SCML: concorso per la nomina di 41 Tenenti in s.p. nei ruoli normali dell'Esercito. Aggiornamento
[Vai ai Concorsi](#)

CONCORSI RISERVATI PER EX-VOLONTARI
800 - Il Reparto boslegno alla riqualificazione professionale dei volontari [-]
[Vai ai Concorsi](#)

LIBRO BIANCO
PER LA SICUREZZA INTERNAZIONALE E LA DIFESA

#sismacentroitalia
Gallerie fotografica

ASTE IMMOBILIARI DELLA DIFESA

100 ANNI
PRIMA GUERRA MONDIALE

CADUTI
NELLE MISSIONI MILITARI DI PACE

Immagini della Difesa
[Vai alla Fotogallery](#)

15:54

MINISTERO DELLA DIFESA

Torino - 25 novembre 2016
DIFESA E FORMAZIONE, INAUGURATO ANNO ACCADEMICO DELL'ESERCITO

Roma - 25 novembre 2016
DONNE E DIRITTI: GIORNATA INTERNAZIONALE

Roma - 25 novembre 2016
IL SOTTOSEGRETARIO ROSSI A CHIUSURA CORSO ...

Roma - 25 novembre 2016
LA DIFESA PER LA SICUREZZA
I dettagli di tutte le operazioni militari nazionali e internazionali in corso e il riepilogo di quelle concluse.

[Vai alla Web TV >](#)





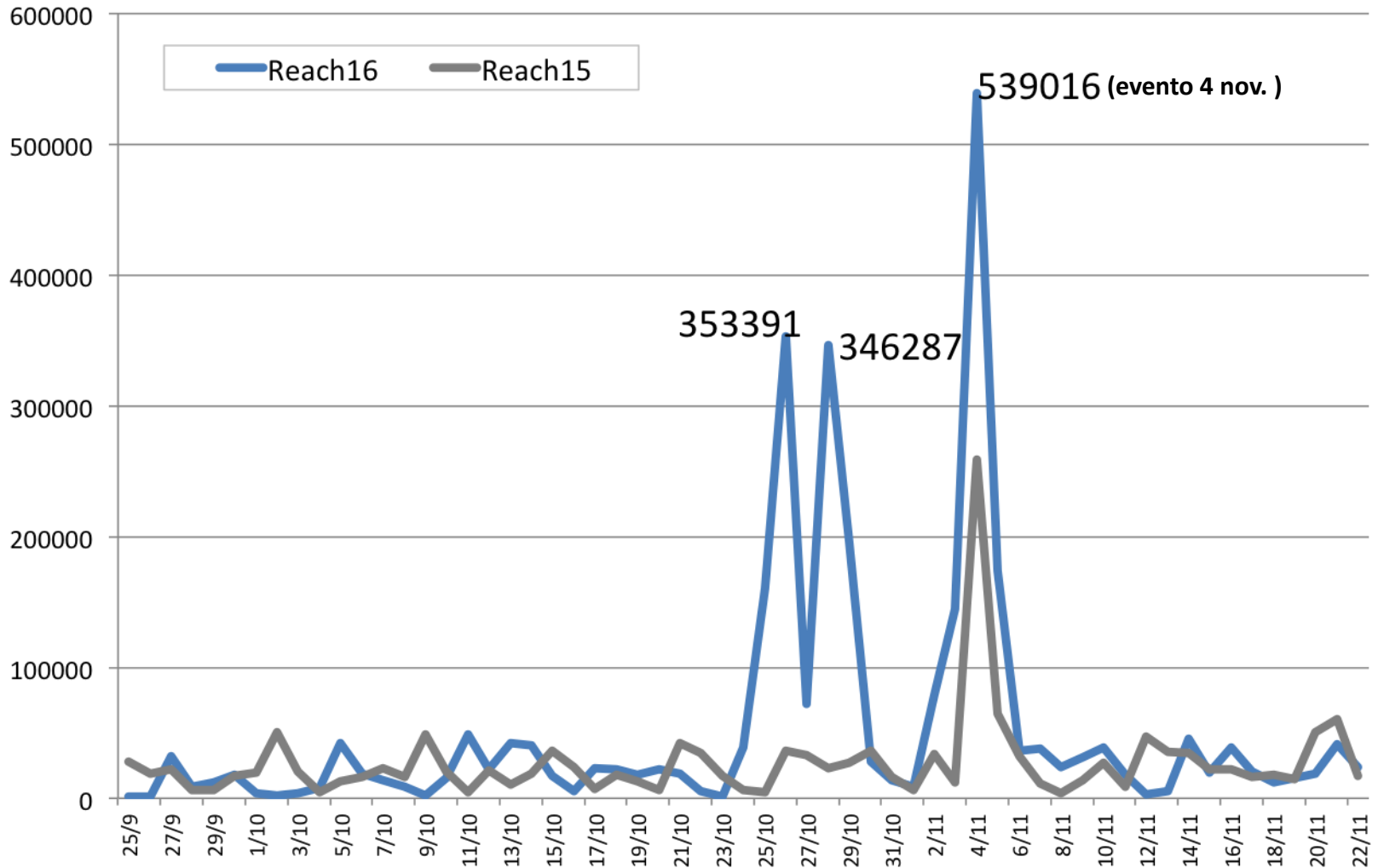
2

2

Comunicazione Digitale

FACEBOOK 2015/2016

Reach: Utenti potenzialmente raggiunti



Mondo Difesa e Social Media

Difesa

- **+118.747** Fan Pagina FACEBOOK
- **+225.978** Follower TWITTER
- **+5.456** Follower INSTAGRAM
(ultimo social aperto)

Forze Armate

FACEBOOK

- **+302.727** Fan Aeronautica Militare
- **+341.196** Fan Marina Militare
- **+628.123** Fan Esercito Italiano
- **+27.100** Fan Arma dei Carabinieri

TWITTER

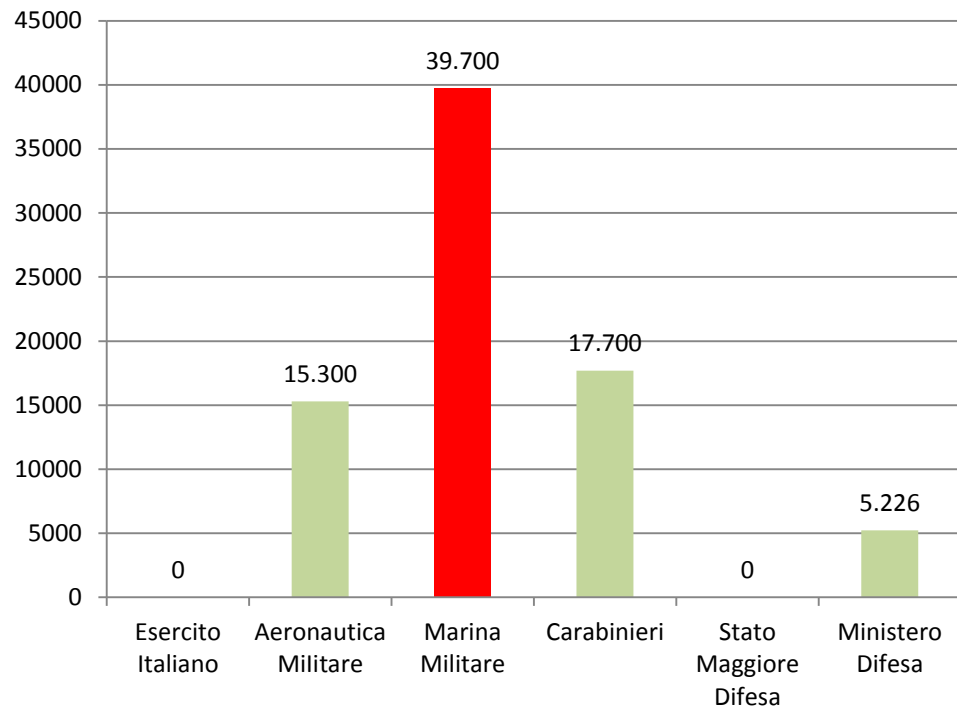
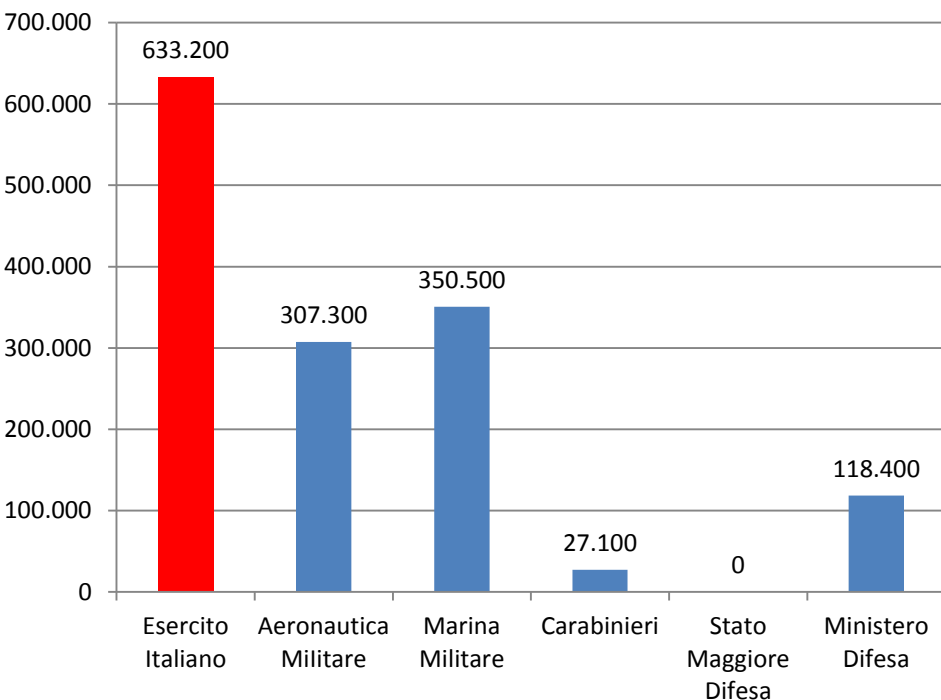
- **+32.600** Follower Aeronautica Militare
- **+36.000** Follower Marina Militare
- **+25.400** Follower Esercito Italiano
- **+15.576** Follower Arma dei Carabinieri

INSTAGRAM

- **+11.000** Seguaci Aeronautica Militare
- **+35.300** Seguaci Marina Militare.
- **+17.700** Seguaci Arma dei Carabinieri



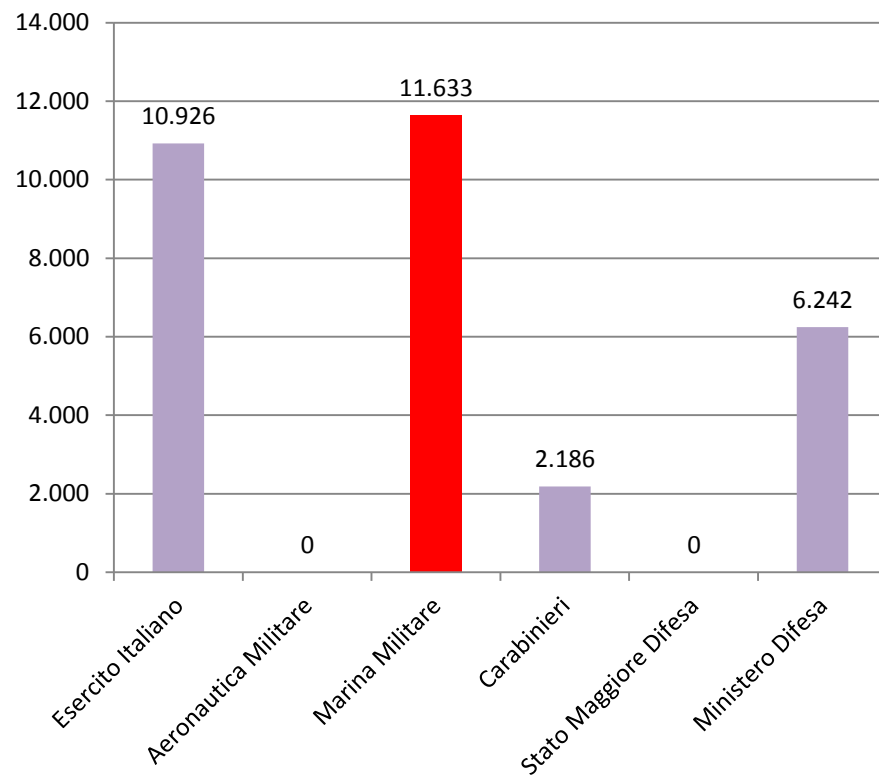
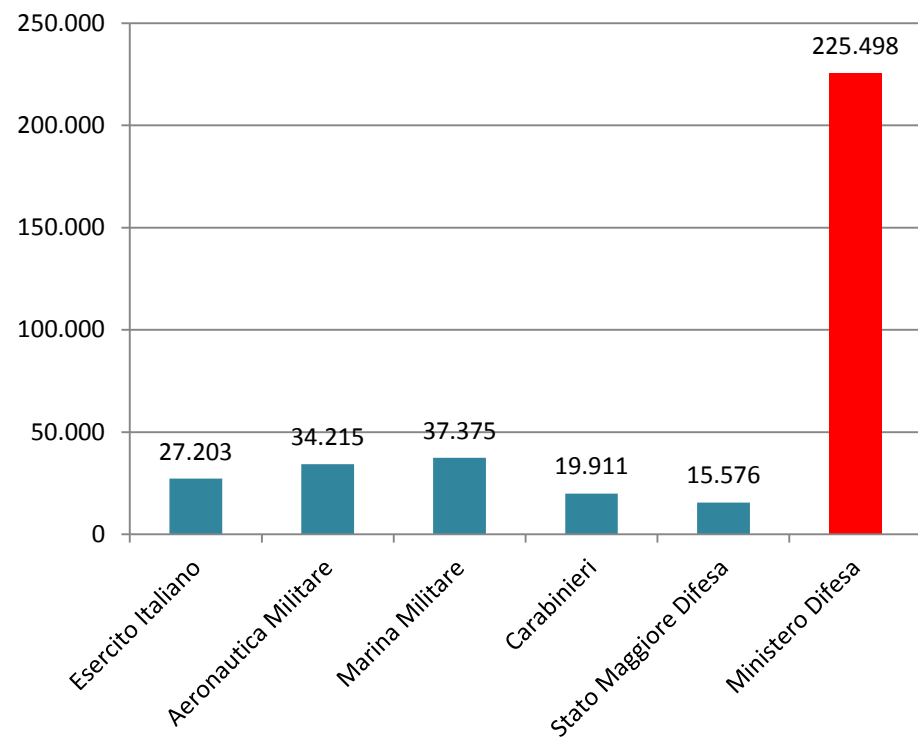
Facebook & Instagram



- Facebook: 1.5 miliardi di utenti.
- Instagram: 400 milioni di utenti.
- 82% dei millennial (utenti tra i 18 e i 24 anni) sono su Facebook.
- 75 milioni di utenti attivi giornalmente su Instagram, 90% sono under35.



Twitter & YouTube

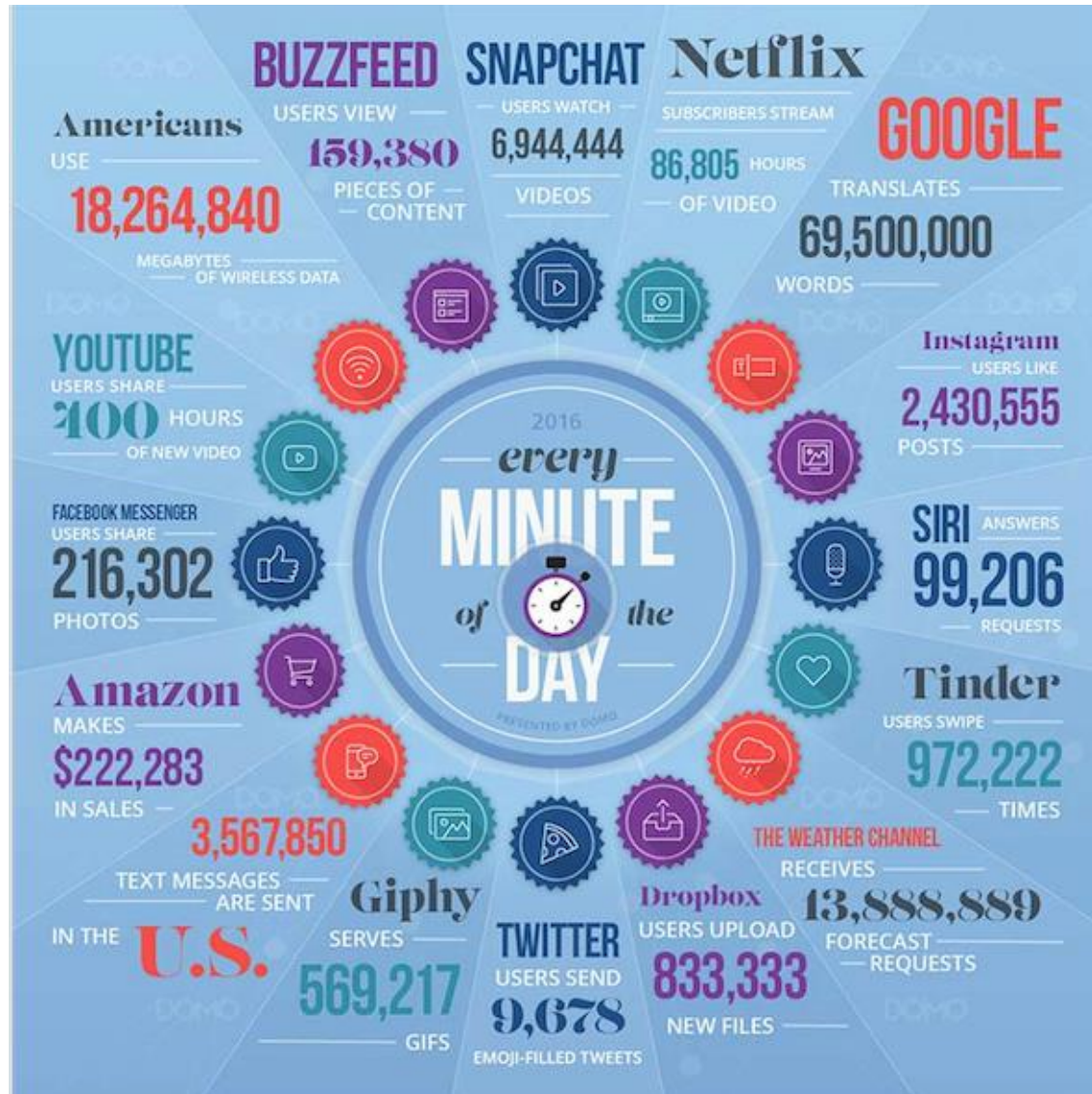


- Twitter: 316 milioni di Utenti.
- YouTube: 1 miliardo di Utenti.
- I video caricati su Facebook giornalmente supera quelli caricati su YouTube.



User Generated content

- 85% degli utenti considera gli **UGC più influenti** dei contenuti prodotti da un brand, in particolare per quanto attiene a foto e video.
- Gli utenti gradiscono consigli dei brand se questi invitano a creare, pubblicare e condividere contenuti.






Comunicazione Digitale

- Gli utenti gradiscono consigli dei brand se questi invitano anche a FARE !

Salvataggio schermata...


← Cerca

HOME INFORMAZIONI FOTO EVENTI V

 **Ministero della Difesa** ha condiviso la foto di **Motor Show Bologna - Pagina Ufficiale**.

24 Nov alle 17:49 • 🌐

Vi aspettiamo al Motor Show Bologna - Pagina Ufficiale

 **Motor Show Bologna - Pagina Ufficiale**

23 Nov alle 15:46 • 🌐

Ma lo sapevate che assisterete all'esibizione dinamica dei mezzi blindati Lince dell'**Esercito Italiano**? Per non parlare dell'inedito spettacolo dei **#Carabinieri** in Area 48 Motul Arena. E poi i mezzi storici e moderni in esposizione nei pad. 29 e 25. **Ministero della Difesa**: orgogliosi di voi, orgogliosi di avervi a **#BolognaMotorShow**!

CI SAREMO ANCHE NOI
FORZE ARMATE



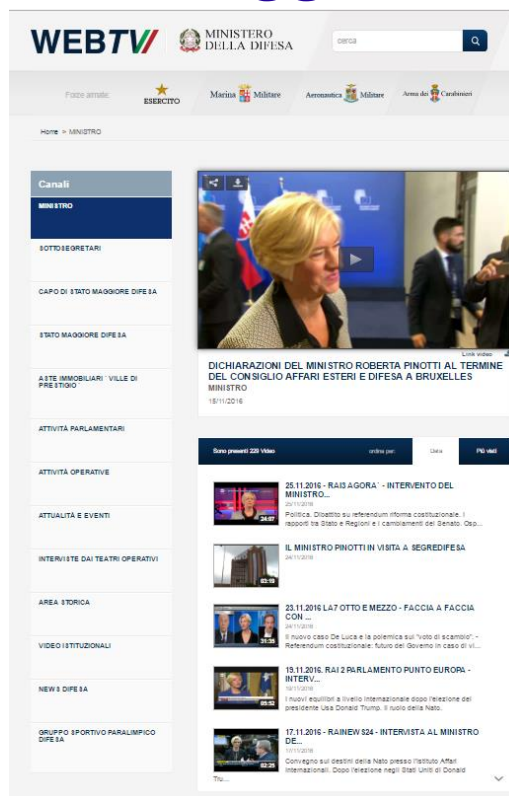
Comunicazione Digitale

Web-TV

Valorizzare l'enorme patrimonio video della Difesa e delle Forze Armate mediante la creazione di una piattaforma multimediale con un palinsesto, video on-demand e dirette via web di manifestazioni/eventi


In 3 anni utenti triplicati!

Oggi



A breve + social



WEBTV  MINISTERO DELLA DIFESA	2014	2015	2016
Sessioni	89.652	165.081	183.396
Utenti	59.583	126.762	142.087
Pagine visualizzate	131.927	316258	385.188



App “NewsDifesa”

- L’App permette la lettura delle principali news presenti nel portale della Difesa
- visualizzate le notizie relative alle sezioni “Primo Piano”, “News”, “Notizie dai Teatri” e “Concorsi”.
- I dati vengono aggiornati in modo automatico
- L’applicazione mostra per ogni sezione le ultime 50 notizie, **avvertendo l’utente**, tramite un apposito messaggio, in caso di novità.



Dal 7 gennaio 2013
38.060 App
scaricate dagli Store



Comunicazione Digitale

App delle Forze Armate per Smartphone e Tablet





SPOT 4 NOVEMBRE SUL WEB

- Portale Difesa il video è stato il migliore in assoluto in termini di visualizzazioni sul- Oltre 10.000 visualizzazioni;
- YOUTUBE Spot 2016: visualizzazioni oltre 3000 (2 post)
Spot 2015: visualizzazioni 684;
- FACEBOOK @MINISTERODIFESA
157.467 Utenti Unici hanno visto il video
169.251 visualizzazioni del video
- TWITTER @MINISTERODIFESA
174.000 Impression
175.830 visualizzazioni tweet





Comunicazione Digitale

