

La Stampa vince il bando per il giornalismo digitale

Il progetto: uno spazio ai lettori per vivere le notizie in prima persona

Progetto

ROMA

Buone notizie per il mondo dell'informazione e per La Stampa. Il nostro giornale si è infatti aggiudicato uno dei finanziamenti concessi nel quadro del bando del Digital News Initiative Fund di Google, che per il secondo anno premia la realizzazione di progetti digitali innovativi nel settore editoriale. Il progetto premiato - emerso insieme ad altri da un lungo e severo processo di selezione da parte del Consiglio del DNI Fund - si chiama THE ROOM. Anche grazie al sostegno finanziario di del fondo, La Stampa realizzerà dunque uno o più spazi specialmente attrezzati - il primo nascerà a Torino - dove offrire ai "lettori" una esperienza coinvolgente e del tutto nuova di giornalismo «immersivo». Grazie a schermi ad altissima definizione, un audio di eccezionale qualità, sistemi di realtà virtuale e "realtà aumentata", l'utente di THE ROOM potrà letteralmente «vivere» le notizie e gli eventi.

Il bando
Il Digital News Initiative Fund di Google per il secondo anno premia la realizzazione di progetti digitali innovativi nel settore editoriale

The Room
Il progetto premiato consentirà di realizzare uno spazio nuovo pensato per introdurre i lettori in una forma di «giornalismo immersivo» ad alta innovazione tecnologica



La redazione centrale della Stampa, a Torino

È nell'ottobre del 2015 che il colosso digitale Google, attraverso il Digital News Innovation Fund ha lanciato un bando rivolto ai media di tutta Europa. L'obiettivo era quello di supportare l'innovazione nel settore dell'editoria digitale e favorire grazie a finanziamenti lo sviluppo di progetti in grado di produrre con modalità nuove e originali contenuti giornalistici affidabili ed autorevoli. E come era già avvenuto nel 2015, anche quest'anno La Stampa ha avuto l'onore di veder premiato il suo progetto, selezionato nel «Round 2» del bando dal Consiglio del Fondo insieme ad altri 124 progetti (nove quelli italiani)

Premiata l'idea di «Catchy» Compass, bussola per news

Il prototipo "Compass", della start up italiana Catchy ha ricevuto un finanziamento dal fondo Google DNI. Catchy, di cui è fondatore il giornalista Gianni Riotta, si occupa di Big Data, analisi delle reti, costruzione di modelli per la comunicazione digitale e ha collaborato con "La Stampa". Il software di "Compass" analizzerà e rintraccerà attraverso un algoritmo le "fabbriche" di notizie false, e durante le crisi e le emergenze permetterà ai cittadini come ai professionisti dell'informazione di orientarsi fra le bugie online.



Con THE ROOM vogliamo cercare di trasportare nel XXI secolo e nell'era digitale il racconto, la tradizione e l'autorevolezza del grande giornalismo

Maurizio Molinari
Direttore La Stampa

presentati da media e case editrici in 25 paesi europei. I 124 progetti risultati vincitori godranno di finanziamenti per un ammontare complessivo di 24 milioni di euro.

Come detto, La Stampa ha scelto di partecipare al bando del «Round 2» della DNI con un progetto particolarmente innovativo, THE ROOM un progetto messo a punto da Roberto Giovannini, curatore di La Stampa-Tuttogreen, il *magazine* e il canale dedicati ai temi della sostenibilità e dell'ambiente, e dal giornalista Emanuele Bompan. Un progetto che è stato premiato dal Consiglio del Fondo della DNI.

THE ROOM sarà dunque uno spazio fisico attrezzato in cui i lettori potranno vivere una coinvolgente quanto innovativa esperienza di giornalismo «immersivo». Un giornalismo caratterizzato da una densità dei contenuti informativi - tipica della tradizione del grande giornalismo e del grande racconto dei quotidiani - ma anche da grande spettacolarità, coinvolgimento, interattività. Dunque, il quotidiano che si rinnova e cerca nuovi linguaggi: ma senza sacrificare qualità e approfondimento, caratteristiche che spesso è difficile ritrovare nella tradi-

zionale informazione televisiva, o nella informazione oggi fruibile sul Web. Gli utenti potranno così seguire in un ambiente specialmente concepito servizi giornalistici realizzati su misura e con tecniche avanzate sui grandi temi che dettano l'agenda dei paesi e dei popoli: il cambiamento climatico, le crisi delle migrazioni, i conflitti geopolitici, le guerre che incendiano il mondo e tutti i grandi eventi. Temi complessi, che richiedono una narrazione complessa e di tipo nuovo e diverso.

Il lavoro di realizzazione del progetto avrà inizio a partire dal gennaio del 2017.

«Siamo particolarmente felici per questo nuovo riconoscimento del Digital News Initiative Innovation Fund, che ha ritenuto di inserire il progetto de La Stampa tra quelli finanziati in questo secondo round - ha dichiarato Maurizio Molinari, direttore editoriale di Itedi e direttore de La Stampa - Con THE ROOM vogliamo cercare di trasportare nel XXI secolo e nell'era digitale il racconto, la tradizione e l'autorevolezza del grande giornalismo. Faremo tutto il necessario e lavoreremo sodo perché questa scommessa abbia successo». (R. R.)