

I dati Audiweb. Pc in calo lo scorso anno, ma per le news resta ancora il dispositivo preferito

# Mobile, +8% di utenti nel 2016

## Dicembre: Stampa e Milano Finanza +5%, Giornale +1,6%

DI ANDREA SECCHI

L'audience totale di Internet nel 2016 ha segnato un +1,7% nel giorno medio (22,1 milioni di persone) e un +0,6% nel mese (29 milioni). Tassi non sconvolgenti, da mercato semi-maturo. I dati medi dell'anno pubblicati dall'Audiweb certificano, però, il cambiamento di abitudini di navigazione, con un calo del pc (-11,2% nel giorno medio e -5% nel mese) e un incremento del mobile: +8,1% nel giorno e +15,3% nel mese. Gli utenti che tutti i giorni accedono a Internet da smartphone e tablet sono ormai quasi il doppio di quelli che vi accedono da pc, 19 milioni contro 10,7 milioni (ovviamente qui ci possono essere duplicazioni, di chi accede sia da un mezzo sia da un altro), mentre nel mese è ancora il pc che prevale anche se di poco: 25,3 milioni di utenti contro 24,1 milioni.

Chi beneficia di questo incremento dei navigatori da mobile? Vanno benissimo i siti delle aziende (+20,5% da smartphone e tablet), i siti di video e film (+14%), quelli di e-commerce (+11,6%). Anche la categoria news cresce, ma la variazione non ha niente a che vedere con i dati precedenti, perché gli utenti da mobile che leggono le notizie aumentano di un più contenuto 1,7%, mentre diminuiscono quelli da pc (-12,8%).

Insomma, i siti dedicati all'informazione soffrono del calo generalizzato degli utenti da pc, ma per contro non riescono ad approfittare appieno della crescita di quelli da mobile. La spiegazione può ritrovarsi in un altro dato: la categoria news è quella in cui il pc vince sempre in termini di tempo: il 61,4% del tempo online sui siti di questa categoria è generato su postazioni fisse. In altre parole, l'informazione flash va bene su mobile, ma per soffermarsi su un pezzo è sempre preferito il vecchio pc, nonostante le occasioni per utilizzarlo stiano calando a causa del cambiamento di abitudini. Attenzione poi a un'altra caratteristica della navigazione da mobile: l'88,8% del tempo è trascorso sulle app, e le app realmente usate sono pochissime, cosa che non favorisce le news.

Veniamo ora ai dati dei singoli siti di dicembre. Non è stato un mese particolarmente brillante, in generale per tutti i brand che compaiono nella tabella in pagina. Il confronto con il mese di novembre 2016 mostra infatti pochissimi segni positivi. Un risultato abbastanza normale: durante le feste si naviga di meno e non solo da pc (si va meno in ufficio) ma si anche da mobile.

Anche facendo un altro tipo di confronto, quello con lo stesso mese del 2015 per eliminare l'effetto della stagionalità, non si ottengono comunque risultati migliori e i segni meno fioccano. Semmai il raffronto anno su anno diventa quasi impossibile perché in 12 mesi i brand che hanno cambiato il proprio perimetro (per acquisizioni, cessioni, riorganizzazioni di siti interne a un editore) sono moltissimi. Tanto per citare qualche esempio, sarebbe impossibile pubblicare la variazione dei siti della Rai, di Mediaset, di Sky, dell'Espresso, Donna Moderna. Ecco perché in queste pagine si dà preferenza a un confronto dei dati con quelli del mese precedente.

Detto questo, fra i siti di informazione e della carta stampata nella confronto dicembre-novembre 2016 crescono *Stampa* +5,3%, *Giornale* +1,6%, *Dagospia* +2,2%, *Milano Finanza* +4,8%, *Oggi* +16,8%, *Unione Sarda* +6,7% e due riviste specializzate come *Cucchiario d'argento* +43,7% e *La Cucina Italiana* +33,5%.

Il *Fatto* è stabile e per il resto si trovano solo segni negativi, per quanto riguarda le testate nazionali: *Repubblica* -1,2% (ma rispetto a dicembre 2015 la crescita sarebbe stata del 12,5%), *Corriere della Sera* con il suo paywall a -9,9%, *Tgcom24* -20,7% (ma stabile rispetto a un anno prima), *Gazzetta dello Sport* -18,8%, *Sole 24 Ore* -10,6%, *Messaggero* -3,3%, *Quotidiano.net* -25,4%, *Libero* -6,7%. Nessuna variazione per i quotidiani locali del gruppo Espresso, perché a dicembre è uscita dal perimetro *La Nuova Sardegna*, ora rilevata separatamente e presente nella tabella in pagina.

© Riproduzione riservata

### Così i siti di informazione, tv e radio

		Dicembre 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.540.911	908.498	670.014	9.451	-1,2%
2	Corriere della Sera	979.576	594.157	409.237	5.511	-9,9%
3	TGCOM24	728.225	229.056	502.867	2.342	-20,7%
4	La Stampa.it	536.528	289.906	250.611	2.402	5,3%
5	La Gazzetta dello Sport	507.521	334.536	182.672	3.598	-18,8%
6	Citynews	482.755	254.405	230.116	1.635	-7,9%
7	Donna Moderna	413.819	202.480	217.377	1.319	-3,5%
8	ANSA	407.819	214.713	195.108	1.460	-9,1%
9	Il Fatto Quotidiano	381.903	271.699	112.275	1.393	-0,1%
10	TuttoMercatoWeb.com	377.115	106.292	271.970	1.694	-
11	Il Sole 24 ORE	331.942	233.718	99.952	1.497	-10,6%
12	Il Messaggero	323.573	125.204	199.002	1.004	-3,3%
13	Fanpage	268.599	140.389	128.540	780	-8,1%
14	Nanopress	265.295	134.545	131.294	838	-12,9%
15	Blogo.it	243.426	175.944	68.256	708	-14,0%
16	Quotidiani Espresso	227.386	165.873	62.404	964	-
17	Il Giornale	200.045	146.609	56.869	914	1,6%
18	Quotidiano.net	157.886	111.091	47.964	500	-25,4%
19	Huffington Post Italia	148.827	113.252	35.851	398	-11,5%
20	TuttoSport	116.821	72.667	44.154	641	-11,3%
21	Libero Quotidiano	102.007	74.514	30.025	717	-6,7%
22	Il Mattino	99.741	67.154	33.798	512	-3,9%
23	Corriere dello Sport	93.636	75.932	17.832	495	-27,7%
24	Leggo	87.409	34.636	52.930	597	-19,1%
25	DagoSpia	81.356	70.745	10.766	582	2,2%
26	Calciomercato.com	79.913	47.783	32.130	355	-15,6%
27	Il Post	73.375	51.256	22.120	171	-12,5%
28	Milano Finanza	73.270	48.013	25.299	577	4,8%
29	Oggi	71.735	34.832	36.951	266	16,8%
30	Quattroruote	68.350	43.424	25.025	290	-37,9%
31	UnioneSarda	67.930	47.081	20.849	301	6,7%
32	Sorrisi e Canzoni TV	64.603	45.218	19.755	177	-2,8%
33	Il Gazzettino	63.824	51.140	12.685	307	-26,5%
34	Wired.it	58.111	37.301	20.861	116	-4,5%
35	Cucchiario d'argento	57.000	27.954	29.124	153	43,7%
36	La Cucina Italiana	55.692	22.800	32.922	126	33,5%
37	Avvolante.it	53.976	39.897	14.079	300	-25,7%
38	Panorama	51.524	37.245	14.279	134	-45,7%
39	Focus.it	49.175	31.031	18.144	137	-5,1%
40	Soldionline net	48.511	35.817	12.694	205	-8,0%
41	Calcionapoli24.it	46.518	0	46.518	156	17,1%
42	La Nuova Sardegna	44.647	35.337	9.310	160	-
43	L'Espresso	42.938	34.332	8.607	81	-14,6%
<b>I siti della tv</b>						
1	Mediaset.it - Live e On demand	375.789	161.041	216.191	1.873	-27,4%
2	Rai Play	373.742	222.451	152.259	1.509	-15,3%
3	Sky Corporate	166.893	88.472	78.700	684	-16,5%
4	Sky.it OTH	144.246	86.535	57.817	503	-22,5%
5	Mediaset Premium	135.669	48.922	86.815	404	-14,2%
6	Rai News	110.478	58.185	52.443	453	-10,8%
7	SkySport HD	106.372	85.012	21.385	484	-12,6%
8	Rai.it	91.454	66.065	25.486	239	-
9	Sky TG24 HD	89.186	67.839	21.534	220	-25,9%
10	Leitv	53.587	22.259	31.368	101	25,8%
11	LA7	53.275	40.287	12.995	209	0,7%
12	Fox Networks Group Italy	52.757	42.685	10.137	270	-13,6%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	109.139	54.217	55.412	260	2,4%