

I dati Audiweb di marzo. Messaggero +63%, Corsera +58,5%, Repubblica +56,7%

# News online a 41 mln di utenti

Giornale +96%, Agi +95%, Stampa +94%, Ansa +74%

DI ANDREA SECCHI

Una performance mai vista prima: la categoria delle news online di Audiweb è arrivata al secondo posto dopo il search per numero di utenti unici, 40,7 milioni nell'intero mese, in crescita del 6,7% su febbraio. In termini di tempo speso l'incremento è importante: +44,8%, 2 ore e 11 minuti in media per persona. La categoria Current events and global news raccoglie tutti i siti dedicati all'informazione dai più piccoli ai più grandi, mentre la tabella in pagina mostra quello che è accaduto nel giorno medio per i maggiori brand di news online italiani: come si nota gli incrementi sono a due cifre e qualcuno ha raddoppiato, persino triplicato, il traffico.

In totale i navigatori in Italia sono stati pari nell'intero marzo a 44,7 milioni, 1,4 milioni in più su febbraio (+3%), dei quali 900 mila appartengono alle fasce di età più giovani: fra 2-12enni l'aumento è stato del 44%, fra i 13-17enni del 33% con il tempo online triplicato. Soprattutto le lezioni online hanno portato a questo risultato, tant'è che è cresciuto l'utilizzo da pc, sebbene il 90% del tempo speso resti sul mobile.

La top ten mostra chiaramente tutto questo. Repubblica arriva a 7,12 milioni di utenti unici, 2,6 milioni in più di febbraio (+56,7%), mese in cui l'allarme ha riguardato soltanto l'ultima decina di giorni. Incremento simile, +58,5%, per il Corriere della Sera che si è avvicinato di molto al primo in classifica con 6,9 milioni di utenti. Il quotidiano di via Solferino ha deciso peraltro di mantenere il paywall sebbene riducendo di molto il prezzo e facendo ai lettori l'offerta di un euro per un mese.

Al terzo posto il Tgcom24, che cresce anche se di una percentuale minore, +33,6%. Sale poi al quarto posto dal sesto Il Messaggero, +62,8%, e al quinto dall'ottavo La Stampa, +94,3%. A seguire Fatto al sesto dal quinto (+35,6%), Ansa che sale al settimo posto

(dal nono) a +74,1%, Fanpage all'ottavo (+30,5%) e il Sole 24 Ore al nono posto dal dodicesimo con un +145,3%. Oltre che sulle news generaliste, infatti, gli utenti hanno navigato ampiamente anche sui siti economico-finanziari viste le ripercussioni del lockdown su famiglie e imprese e questo è testimoniato anche dal +159,3% di Milano Finanza, uno degli incrementi percentuali maggiori fra i siti di news.

Ultimo posto della top ten è di Upday, l'app aggregatore di Springer per i cellulari Samsung, unico brand in calo (-2,9%). Upday, peraltro, è partner scelto da Facebook per la sezione Covid in evidenza sul social.

Proseguendo con le testate nazionali in tabella, il Giornale quasi raddoppia a +96,5%, Leggo +13,2%, Agi +95%. Fra i siti online puri, invece, HuffPost fa un bel balzo arrivando all'11esimo posto dal 16esimo con un +90,5% e 1,58 milioni di utenti unici, poi Il Post a +70,9% (779,5 mila) e Tpi a +98,2% (617,6 mila). Ancora Dagospia +99,6%, Affaritaliani.it +46,4%, Business Insider Italia a +74,1% e Blitz Quotidiano a +178,2% (137,2 mila).

Poco battuti naturalmente i siti sportivi: la Gazzetta è scesa al 15esimo posto a -4%, Calciomercato.com -10,7% e qui si ferma il confronto visto che molti siti sportivi ormai sono usciti, da Tuttosport e Corriere dello Sport a TuttoMercatoWeb.

Anche dai siti delle tv emerge quanto l'informazione sia stata importante per i navigatori nella prima fase del lockdown: La7 ha visto crescere gli utenti del 113,7% arrivando a 682,5 mila e superando RaiNews che sale del 90,6% a 649,5 mila utenti.

In testa alla categoria c'è sempre Mediaset Play a +18,9% e seconda, a distanza di circa 200 mila utenti, RaiPlay a +2,8%. Bene Dplay (+25,7%), Rai.it (+44,3%) e Viacom (+12,4%). Infine le radio, con DeeJay a -6,4% e 105 a +10,1%.

© Riproduzione riservata

## Così i siti di informazione, tv e radio

Brand	Marzo 2020 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)					Var. feb. 2020*	
	Utenti unici totali	Computer	Smartphone	Pagine 000	Tem po (mm:ss)		
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>							
1	La Repubblica	7.122.568	1.484.361	5.649.540	26.022	04:27	56,7%
2	Corriere della Sera	6.929.734	1.445.259	5.389.860	21.676	03:29	58,5%
3	TGCOM24	3.370.042	359.583	2.954.634	12.656	04:45	33,6%
4	Il Messaggero	3.284.398	386.848	2.815.718	6.740		62,8%
5	La Stampa.it	3.158.048	440.266	2.617.609	8.192	02:44	94,3%
6	Il Fatto Quotidiano	2.873.683	400.446	2.419.337	6.355	03:06	35,6%
7	ANSA	2.717.821	680.534	1.977.148	9.111	03:24	74,1%
8	Fanpage	2.626.069	162.177	2.411.796	5.139	02:21	30,5%
9	Il Sole 24 ORE	2.337.858	469.672	1.810.207	5.215	02:51	145,3%
10	Upday	2.268.617	0	2.268.592	6.346	19:50	-2,9%
11	Huffington Post Italia	1.580.281	114.333	1.424.070	2.953	02:24	90,5%
12	Quotidiani GNN - Gedl Network	1.562.624	191.050	1.323.167	4.525	02:19	69,3%
13	Il Giornale	1.484.075	204.217	1.225.833	3.647	02:49	96,5%
14	Il Mattino	1.424.828	128.515	1.265.654	3.019	02:09	51,6%
15	La Gazzetta dello Sport	1.358.319	324.851	1.017.644	4.260	02:57	-4,0%
16	Leggo	1.344.877	86.611	1.219.619	2.557	01:45	13,2%
17	Il Gazzettino	1.234.280	114.288	1.078.343	2.672	02:21	36,4%
18	Donna Moderna	782.632	104.686	634.583	1.390	02:07	30,1%
19	Il Post	779.483	112.049	643.665	1.369	02:24	70,9%
20	TPI	617.623	32.371	570.946	942	02:05	98,2%
21	Vanityfair.it	576.380	39.395	514.894	985	02:08	10,6%
22	Calciomercato.com	499.283	36.123	450.247	1.281	02:44	-10,7%
23	DagoSpla	470.640	86.972	382.962	2.874	06:43	99,6%
24	Affaritaliani.it	442.306	35.244	391.457	785	01:48	46,4%
25	UnioneSarda	420.815	51.275	357.486	1.506	03:19	57,6%
26	AGI	416.764	92.884	302.835	729	01:28	95,0%
27	Business Insider Italia	400.382	37.521	349.085	548	01:56	74,1%
28	Giornale di Sicilia	334.458	21.820	300.971	744	01:34	54,0%
29	La Gazzetta del Mezzogiorno	308.886	30.681	270.225	528	02:03	98,4%
30	Milano Finanza	289.859	68.381	210.729	859	03:59	159,3%
31	Wired.it	266.835	44.088	211.098	368	02:09	46,7%
32	Corriere Adriatico	263.910	28.992	220.521	594	01:47	71,9%
33	La Nuova Sardegna	226.759	27.922	192.636	699	02:32	82,6%
34	La Cucina Italiana	223.231	26.508	183.680	355	02:19	60,6%
35	Focus.it	195.884	33.028	155.674	281	01:58	39,1%
36	Nuovo Quotidiano di Puglia	167.807	10.967	150.131	311	01:37	42,6%
37	La Sicilia.it	165.659	19.460	141.028	330	01:47	27,7%
38	Gazzetta del Sud Online	160.734	15.692	140.769	304	01:32	85,8%
39	Corriere dell'Umbria	159.408	22.867	128.419	309	01:26	5,9%
40	Grazia.it	155.331	16.349	131.460	307	01:52	0,7%
41	Il Centro	152.536	15.868	130.195	404	02:46	56,7%
42	Blitzquotidiano.it	137.225	11.395	121.407	211	01:33	178,2%
43	L'Arena	112.575	21.099	85.256	475	03:14	82,0%
44	ELLE IT	102.731	10.219	84.910	158	01:42	-22,6%
45	Alvolante.it	100.962	23.394	69.706	308	02:53	-37,0%
46	Starbene	94.966	15.711	74.107	143	01:53	-3,1%
47	Il Giornale di Vicenza	93.478	16.971	72.949	391	02:54	36,4%
48	QlInews.net	91.408	8.432	79.156	228	01:45	145,9%
49	Sale&Pepe	91.153	13.523	69.905	144	02:11	35,5%
50	prealplna.it	79.921	15.334	59.967	329	02:18	77,0%
51	Lettera43	78.320	20.607	52.406	137	01:48	9,6%
<b>I siti della tv</b>							
1	Mediaset Play	1.222.200	181.905	979.682	3.151	26:00	18,9%
2	RaiPlay	912.049	317.654	488.480	2.737	48:01	2,8%
3	LA7	682.503	78.854	578.007	1.496	07:09	113,7%
4	Rai News	649.466	138.983	482.099	1.905	04:55	90,6%
5	Dplay Italy	232.606	48.332	163.848	558	09:55	25,7%
6	DAZN Websites	159.096	7.425	145.738	278	01:59	-9,2%
7	Rai.it	119.434	48.204	63.169	273	03:44	44,3%
8	Viacom Networks	88.829	35.125	47.338	145	02:51	12,4%
<b>I siti della radio</b>							
1	Radio DeeJay	184.820	27.657	150.814	386	03:18	-6,4%
2	Radio 105	118.522	13.122	100.710	247	03:04	10,1%