

I dati Audiweb. Ansa +7,4%, Stampa -14%, Libero -13,9%, Messaggero -11%, Giornale -9%

News web, novembre in altalena

Repubblica +4%, Fatto +11%, Milano Finanza +24%

DI ANDREA SECCHI

Tempo di elezioni a novembre, il mese in cui ci si stava preparando al referendum in Italia e quello in cui si è saputo che Donald Trump sarebbe stato il presidente degli Stati Uniti. Argomenti che hanno animato non poco il web, come mostrano anche i dati dell'audience online confrontati con quelli di ottobre. Eppure non tutti i siti hanno guadagnato utenti, come vedremo.

Va bene il terzetto di testa della classifica di ItaliaOggi basata sul perimetro omogeneo (solo l'audience dei siti e dei canali appartenenti allo stesso editore, niente aggregazioni), che non segnala grandi cambiamenti: Repubblica cresce del 4% a 1,56 milioni di utenti, Corriere della Sera con il suo paywall è stabile a 1,087 milioni (+0,1%) e così anche Tgcom24 che raggiunge i 918,6 mila utenti. A seguire si trova la Gazzetta dello Sport che recupera in parte il calo registrato a ottobre, con un +1,5% anche se il mobile non sembra dare grandi soddisfazioni (-12,9%). Citynews, che ha registrato l'ingresso di Sondrio Today, cresce del 6,2%, mentre La Stampa, secondo i dati, ha registrato un calo del 14,3%.

In aumento gli utenti unici di Fatto quotidiano (+10,7%, con un +21% nelle pagine viste) e Sole 24 Ore (+12,3%). Col Messaggero (-11%) si torna in terreno negativo e fra i siti dei quotidiani hanno la stessa sorte

il Giornale (-9%) e Libero (-13,9%) più giù nella classifica.

Niente variazioni per i quotidiani locali del gruppo Espresso perché con la vendita di alcune testate (Il Centro, Trentino Alto Adige, Città di Salerno) c'è stata una variazione di perimetro che rende i dati non confrontabili. Scorrendo ancora la classifica si segnalano poi Quotidiano.net a +3,6%, Huffington Post a -4,6%, Dagsopia a -16%, Milano Finanza a +23,8%.

In questa analisi si fa riferimento al confronto tendenziale fra novembre e ottobre 2016, più appropriato rispetto a quello anno su anno per via dei numerosi cambiamenti di perimetro dei siti rilevati che non permetterebbero di avere un quadro completo del loro andamento. In ogni caso, per avere un'idea generale, il confronto delle prime dieci testate col novembre 2015, mese nel quale l'attentato al Bataclan di Parigi ha portato alte audience ai portali d'informazione, mostrerebbe solo segni negativi.

Fra i siti della televisione si nota la riorganizzazione di quelli Rai, prima raggruppati sotto un unico cappello. Entra nella rilevazione Rai Play (441,5 mila utenti), che si pone in diretta concorrenza con Mediaset.it live e on demand (517,8 mila, -5,9%), poi Rai.it (204,2 mila utenti) e Rai News con 123,9 mila utenti. A crescere in questa sezione sono Sky Corporate (+1,9%), Mediaset Premium (+14,6%), Sky Tg24 (+5,3%) e La7 (+6,6%).

© Riproduzione riservata

Così i siti di informazione, tv e radio

		Novembre 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)				
Brand		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.560.187	922.932	670.679	8.965	4,0%
2	Corriere della Sera	1.086.646	679.061	434.393	5.544	0,1%
3	Tgcom24	918.559	364.672	564.239	3.135	0,1%
4	La Gazzetta dello Sport	624.773	442.212	190.336	4.280	1,5%
5	Citynews	524.304	277.677	249.278	1.792	6,2%
6	La Stampa.it	509.546	270.533	242.147	2.423	-14,3%
7	Ansa	448.684	269.917	182.503	1.559	7,4%
8	Donna Moderna	428.872	172.531	259.950	1.583	1,7%
9	Il Fatto Quotidiano	382.267	277.105	106.544	1.393	10,7%
10	Il Sole 24 Ore	371.122	265.752	106.729	1.812	12,3%
11	Il Messaggero	334.473	138.606	197.600	1.082	-11,1%
12	Quotidiani Espresso	311.998	214.324	99.744	1.442	
13	Nanopress	304.483	151.812	154.357	1.126	1,6%
14	Fanpage	292.340	154.196	138.981	951	-3,3%
15	Blogo.it	282.917	192.596	91.172	843	-14,1%
16	Quotidiano.net	211.511	145.269	67.740	793	3,6%
17	Il Giornale	196.845	132.562	64.656	861	-9,0%
18	Huffington Post Italia	168.117	118.018	50.285	429	-4,6%
19	TuttoMercatoWeb.com	136.753	57.505	79.386	534	-13,5%
20	TuttoSport	131.687	89.392	42.694	626	-0,3%
21	Corriere dello Sport	129.582	105.585	24.335	583	-3,8%
22	Quattroruote	110.069	71.727	38.618	403	18,6%
23	Libero Quotidiano	109.366	79.834	29.737	892	-13,9%
24	Leggo	108.092	67.233	40.905	509	-10,9%
25	Il Mattino	103.771	67.674	36.101	494	-5,9%
26	Panorama	94.912	68.753	26.160	220	29,2%
27	Calciomercato.com	94.656	60.338	34.398	362	13,6%
28	Il Gazzettino	86.786	77.717	9.071	517	30,5%
29	Il Post	83.856	57.573	26.356	209	0,2%
30	DagoSpia	79.589	69.264	10.326	710	-16,0%
31	Alvolante.it	72.630	48.935	23.829	427	-8,2%
32	Milano Finanza	69.922	47.851	22.115	523	23,8%
33	Sorrisi e Canzoni TV	66.431	46.235	20.233	165	10,8%
34	UnioneSarda	63.685	44.748	18.939	262	-10,5%
35	Lettera43	62.976	43.119	19.862	122	7,5%
36	Oggi	61.397	36.738	25.032	290	6,1%
37	Wired.it	60.856	38.175	22.813	151	-16,0%
38	Soldionline.net	52.734	39.991	12.772	192	-28,9%
39	Focus.it	51.820	30.023	21.803	173	13,1%
40	L'Espresso	50.257	39.252	11.005	93	1,0%
I siti della tv						
1	Mediaset.it - Live e On demand	517.815	223.322	296.205	2.654	-5,9%
2	Rai Play	441.499	228.653	215.559	1.865	
3	Rai.it	204.211	150.921	54.413	631	
4	Sky Corporate	199.821	105.851	94.621	882	1,9%
5	Sky.it OTH	186.236	126.887	59.956	643	-1,9%
6	Mediaset Premium	158.205	52.915	105.422	557	14,6%
7	Rai News	123.896	63.917	60.569	465	
8	SkySport HD	121.769	105.504	16.277	493	-7,7%
9	Sky TG24 HD	120.322	92.295	28.102	267	5,3%
10	Fox Networks Group Italy	61.079	49.923	11.165	327	-10,3%
11	LA7	52.882	37.295	15.604	178	6,6%
I siti della radio						
1	Radio DeeJay	106.605	51.247	55.514	262	2,7%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente