

Ads a maggio: Fatto +46%, Verità +23%, Libero +16%, Sole +2%. Corsera -1,4%, Giornale -3%

Covid, l'ondata lunga aiuta i giornali

Rep -9%, Carlino -14%, Stampa -15%, Messaggero -21%

DI MARCO A. CAPISANI

A maggio fanno il bis di copie in crescita *Fatto Quotidiano* (+45,6%), *Verità* (+23,3%) e *Libero* (+15,5%). Le stesse tre testate che aumentavano la loro diffusione complessiva su carta e digitale anche ad aprile scorso, secondo le rilevazioni Ads sui singoli mesi di quest'anno rispetto agli analoghi periodi 2019. C'è poi il *Corriere della Sera* che a maggio segna un -1,4% mentre ad aprile conteneva le perdite al -0,5%, ma sempre rimanendo il quotidiano che soffre di meno nel panorama trasversalmente in calo delle pubblicazioni monitorate. Tra i big anche *Repubblica* passa a un -8,6% da un -3%. Semmai, a maggio, è il *Sole 24 Ore* che entra in campo positivo (+1,6% dal precedente -7,3% di aprile). Il resto dei principali giornali italiani mantiene il segno negativo davanti, nonostante maggio sia stato un mese ricco di attualità sia politica (tra l'intervento del presidente Sergio Mattarella per una comunicazione pubblica più chiara e il caso Luca Palamara) sia economica (con la firma del capo dello stato al decreto rilancio), senza dimenticare la crisi sanitaria ancora in atto. Sta di fatto che il *Giornale* cala nelle diffusioni totali carta+digitale del 3%, *Avvenire* dell'11,8%, *Quotidiano Nazionale Qn-Resto del Carlino* del 13,5%, la *Stampa* del 15,2%, *Quotidiano Nazionale Qn-Nazione* del 19,4%, il *Messaggero* del 21,5% e *Quotidiano Nazionale Qn-Giorno* del 34,1%. Chiudono la serie in negativo gli sportivi con *Tuttosport* (-39,3% e -50,2% per l'edizione del lunedì), *Corriere*

Sport-Stadio (-53% e -61,6% al lunedì) e la *Gazzetta dello Sport* (-65,7% e -66,7% il lunedì).

Nella classifica dei primi 10 quotidiani per maggiori diffusioni complessive tra carta e digitale non emergono particolari scostamenti, in confronto ad aprile, visto che i big mantengono le posizioni e le reciproche distanze. *Corriere della Sera*, *Repubblica* e *Quotidiano Nazionale Qn* (dorso sinergico di *Giorno*, *Nazione* e *Resto del Carlino*) occupano rispettivamente i primi tre gradini del podio. Lo stesso, a seguire, per *Sole 24 Ore*, *Stampa* e *Avvenire*. Al settimo posto il *Messaggero* e all'ottavo il *Fatto Quotidiano* confermano gli avanzamenti conquistati nella top ten di aprile (vedere *ItaliaOggi* del 10/6/2020). *Gazzetta dello Sport* in settimana e la sua edizione del lunedì restano in nona e decima posizione.

In edicola, si confermano al rialzo *Verità* (+21,9%), *Libero* (+19,4%) e *Fatto Quotidiano* (+13,3%) ma rilancia, rispetto alla diffusione totale carta+digitale e all'edicola di aprile, il *Sole 24 Ore* con un +10,6%. Il *Corriere della Sera* è sostanzialmente stabile, anche se formalmente in terreno positivo (+0,4%). Dopo il quotidiano Rcs, si passa alle diminuzioni iniziando dal *Giornale* giù del 4,2%, *Qn-Resto del Carlino* dell'8,2%, *Repubblica* del 9,7%, *Qn-Nazione* del 14,7%, *Stampa* del 18,3%, *Messaggero* del 21,4% e ancora *Qn-Giorno* del 25,3% e *Avvenire* del 29,4%. In coda anche in edicola *Tuttosport* (-41% e -52,5% al lunedì), *Corriere Sport-Stadio* (-54,8% e -63,6%) e *Gazzetta dello Sport* (-68,3% e -72,5%).

Nella top ten dei canali di vendita previsti dalla legge, i primi posti sono assegnati graniticamente a *Corriere della Sera*, *Quotidiano Nazionale Qn*, *Repubblica* e *Stampa* (quarta). È vero che il *Messaggero* conferma la quinta posizione così come il *Sole 24 Ore* la sesta ma, a ridosso di quest'ultimo, tiene la *Gazzetta dello Sport* in settimana con sole 1.490 copie di distacco. Avanza di un gradino, all'ottavo, il *Giornale* e a sua volta tallona la *Gazzetta dello Sport* in settimana con una differenza di copie ancora più bassa (862). A rendere serrata la competizione delle vendite in edicola, questo mese, nelle ultime posizioni del ranking, contribuisce pure il lunedì della *Gazzetta dello Sport*, nono e indietro di sole 286 copie rispetto al *Giornale*. Decimo era e rimane il *Gazzettino*.

Sul digitale, infine, maggio si dimostra magnanimo e regala incrementi, anche vistosi, a tutti i principali quotidiani. Nel totale vendite dei vari formati digitali, *ItaliaOggi* sale del 258,5%, il *Giornale* del 117,1%, il *Fatto Quotidiano* del 114,5% e la *Verità* del 111,6%. Ma spiccano anche *Libero* (+62,6%), *Messaggero* (+43,5%) e poi *Corriere della Sera* (+24,6%) e *Repubblica* (+12,4%). Dal gruppo Gedi, in particolare, segnalano che «nel caso di *Repubblica*, considerando anche la parte digital (sfoglio ma anche web pay), la diffusione pagata in questi tre mesi post Covid-19 è salita del 30% e la customer base ha beneficiato di oltre 100 mila nuovi abbonati». Bene infine gli sportivi, tra gli altri, con *Gazzetta dello Sport* in settimana su dell'11,4%, seguita di misura

Le prime 5 testate per totale copie carta+digitale...

1	Corriere della Sera	275.289
2	Repubblica (la)	184.053
3	Quotidiano Nazionale-Qn	159.728
4	Sole 24 Ore (il)	151.612
5	Stampa (la)	117.784

...in edicola...

1	Corriere della Sera	181.830
2	Quotidiano Nazionale-Qn	151.675
3	Repubblica (la)	127.701
4	Stampa (la)	78.059
5	Messaggero (il)	54.118

...e sul digitale

1	Sole 24 Ore (il)	89.051
2	Corriere della Sera	88.761
3	Repubblica (la)	53.583
4	Fatto Quotidiano (il)	29.687
5	Stampa (la)	23.657

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

dal *Sole 24 Ore* (+11,3%).

In classifica, comunque, il *Sole 24 Ore* torna primo, seguito dal *Corriere della Sera*, a sole 290 copie di distacco. Terza è ancora *Repubblica*, quarto il *Fatto Quotidiano*, quinta la *Stampa* e sesto *Avvenire*. Dopo il *Messaggero* (settimo), c'è il *Gazzettino* ma seguito da vicino da *ItaliaOggi*, new entry al nono gradino del ranking con 666

copie di differenza rispetto al giornale veneto. Retrocede di una posizione, in decima, la *Gazzetta dello Sport* nell'edizione del lunedì.

© Riproduzione riservata



Le tabelle complete sul sito www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi