

BACKSTAGE

Simone Marchetti



STAMPA E WEB LA GUERRA SENZA SENSO NE FUTURO

Ci sono certe frasi che bisognerebbe bandire. Una di queste, tra le pi  comuni, l'ha pronunciata Marie-Am lie Sauv e (una delle pi  brillanti e riconosciute stylist del fashion system) in un'intervista al Financial Times. Parlando del suo nuovo progetto editoriale Mastermind, un giornale in carta e ossa, si   scagliata contro la noia della moda contemporanea e i contenuti spazzatura dei magazine di settore arrivando ad affermare che "per il momento Mastermind   semplicemente un oggetto, penso infatti sia importante creare qualcosa di reale, qualcosa che le persone possano toccare. In futuro, per , vorrei sviluppare anche altro su internet, perch  comunque vada internet sar  il futuro".

Innanzitutto: cosa significa reale? La carta   reale perch  la posso toccare e il web non   reale perch  lo posso solo guardare su uno schermo? Secondo: internet non   il futuro, ma il passato. Siti e homepage, infatti, stanno gi  soffrendo parecchio a discapito di altre forme d'informazione pi  fluide e in crescita. Infine: basta con la contrapposizione stampa e web. Questa distinzione non solo non   servita a niente, ma ha impedito a due generazioni di dialogare tra loro e di imparare l'una dall'altra.